

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA**  
Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial  
Del 3 de abril de 1981



JORNADAS EXTENDIDAS Y CUIDADO INFANTIL: PROPUESTA DE DISEÑO ESTRATÉGICO  
PARA MEJORAR LA CONCILIACIÓN TRABAJO-FAMILIA

### **ESTUDIO DE CASO**

Que para obtener el grado de

**MAESTRA EN DISEÑO ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN**

P r e s e n t a

Laura Erika González Pizaña

Directora: Dra. Fabiola Aguilar Díaz

Lectores: Dr. Edward Bermúdez Macías

Dra. Georgina Durán Quezada

Ciudad de México, 2025

## ÍNDICE

1.1 Planteamiento del problema.....	5
1.2 Justificación .....	10
1.3 Objetivo General.....	11
1.4 Objetivos Específicos.....	11
1.5 Hipótesis .....	12
1.6 Variables .....	12
<b>CAPÍTULO II: Marco teórico y conceptual .....</b>	<b>13</b>
2.1 Conciliación laboral y familiar .....	14
2.2 Doble o triple jornada.....	16
2.3 Infancias no supervisadas.....	17
2.4 Políticas públicas de conciliación .....	18
2.5 Enfoques de diseño aplicados a la conciliación trabajo-familia.....	19
<b>CAPÍTULO III: Marco metodológico .....</b>	<b>22</b>
3.1 Empatizar .....	23
3.1.1 Contexto Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal.....	23
3.1.2 Espina de pescado (causas raíz del problema).....	26
3.1.3 Levantamiento de Datos: Encuesta a padres y madres. ....	27
3.1.4 Levantamiento de datos: Entrevistas a profundidad .....	31
3.2 Análisis de Datos .....	37
3.2.1 Stakeholder Map.....	38
3.2.2 Mapa de empatía .....	41
3.2.3 User Persona.....	41
3.2.4 Key Insights.....	43
3.2.5 Jobs to be Done .....	44
3.3 Ideación .....	45
3.3.1 Pensamiento opuesto.....	49
3.3.3 Customer Journey.....	50

3.4 Benchmarking.....	50
3.5 Prototipado .....	53
3.5.1 Alineación entre necesidades, diseño y funciones .....	56
3.5.2 Arquetipos.....	57
3.5.3 Identidad visual.....	59
3.5.4 Customer Journey To-Be.....	64
3.6 Iteración .....	65
3.6.1. Validación del prototipo: Por madres y padres.....	66
3.6.2. Validación del prototipo: A través de uso de IA .....	67
4. Canvas .....	70
4.1. Business Model Canvas .....	71
4.2. Consumer Trend Canvas .....	73
4.3 Factibilidad.....	75
Conclusiones .....	77
BIBLIOGRAFÍA .....	80
APÉNDICE 1 .....	87
APÉNDICE 2.....	89

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Población de niñas, niños y adolescentes en México .....	7
Ilustración 2. 7 pasos IDEO .....	21
Ilustración 3. Doble diamante .....	22
Ilustración 4. PESTEL .....	24
Ilustración 5. Diagrama espina de pescado .....	26
Ilustración 6. Tiempo promedio que pasan sin supervisión los hijos (as) .....	28
Ilustración 7. Emociones de personas encuestadas .....	29
Ilustración 8. Tipos de apoyo para el cuidado de hijos (as) .....	30
Ilustración 9. Momento del día en que están solos hijos (as) .....	30
Ilustración 10. Tiempo sin supervisión .....	31
Ilustración 11. Emociones .....	35
Ilustración 12. Stakeholder map .....	39
Ilustración 13. Mapa de empatía .....	41
Ilustración 14. User persona .....	42
Ilustración 15. Mapa mental user persona .....	42
Ilustración 16. Lluvia de ideas .....	47
Ilustración 17. Pensamiento opuesto .....	49
Ilustración 18. Customer Journey Map .....	50
Ilustración 19. Arquetipos .....	58
Ilustración 20. Prototipo .....	61
Ilustración 21. Customer Journey Map To Be .....	65
Ilustración 22. Business Model Canvas .....	71
Ilustración 23. Consumer Trend Canvas .....	73
Ilustración 24. Conclusiones .....	79

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Perfil de personas entrevistadas .....	32
Tabla 2. Aspectos en entrevistas .....	35
Tabla 3. Variables identificadas .....	36
Tabla 4 Jobs To Be Done .....	45
Tabla 5. Comparativo de viabilidad .....	48
Tabla 6. Benchmarking .....	51
Tabla 7. Comparativo Laboratorio de semillas Creativas VS otras opciones .....	54
Tabla 8. Validación de Insights .....	57
Tabla 9. Estimación de rentabilidad .....	75
Tabla 10. Gastos fijos estimados .....	76
Tabla 11. Estrategias de viabilidad .....	76

## **CAPÍTULO I: Introducción y planteamiento del problema**

La Ciudad de México es el segundo estado más poblado de México, gran parte por la concentración de los edificios gubernamentales y la centralización de las empresas exacerba el tráfico vehicular y, por ende, los tiempos de traslado. El cambio estructural no es sólo físico, sino cultural y social, donde las personas tienden a adaptarse a las necesidades de consumo y nivel de vida.

Al elegir una problemática que tuviera un impacto en la sociedad, se dedicaron varias horas en diferentes días a observar a mis colegas del trabajo con hijos e hijas, identificando que existía un común denominador: la preocupación de llegar a tiempo al trabajo y dejar a sus hijos (as) en la escuela. En ocasiones, era necesario para ellos llevarlos a la oficina para entretenerlos mientras esperaban la hora de salida. Puse oídos atentos en las conversaciones en comedores y áreas comunes de la Universidad Iberoamericana: quienes tienen hijos e hijas siempre tienen alguna preocupación, por tener que dejarles solos y/o monitorearles por teléfono en lo que llegan a casa.

Las transformaciones sociales y estructurales han reconfigurado las dinámicas familiares y laborales, muchas veces involucrando no sólo a padres y madres de familia, sino a sus redes de apoyo como abuelas, abuelos y tías. De ahí surge el interés de investigar cuál es la situación de las personas trabajadoras con hijos (as) que desempeñan actividades laborales con jornadas fijas, para generar una solución que mejore el compaginar estas dos actividades. Esto último por medio del seguimiento de las fases del *Design Thinking*.

Durante el Capítulo I se plantea el problema, la justificación, la viabilidad del proyecto, el objetivo general y los objetivos específicos, así como las variables y la hipótesis que se pretende probar.

En el capítulo II se expone el marco teórico, con los conceptos relevantes para entender la problemática y cómo ha sido abordado por distintos autores. Luego, el contenido existente

en internet que fue recopilado utilizando la netnografía, para comprender el contexto social, político, económico, cultural, tecnológico y legal donde se encuentra el conflicto para conciliar la vida laboral y el cuidado de hijos (as). Finalmente, por medio del diagrama de Ishikawa, también conocido como esquema de espina de pescado, se enuncian las causas subyacentes del problema y sus efectos.

El marco metodológico de este proyecto es el *Design Thinking*, que se encuentra descrito en el capítulo III, con la recopilación de entrevistas y una encuesta, instrumentos para la investigación de corte cualitativo. Dicha muestra se presentan los resultados empleando las herramientas: *stakeholder map*, *persona card*, *journey map*, los hallazgos y, por último, los *insights*.

También en el Capítulo III, se retoma el problema de las personas trabajadoras con hijos e hijas y describe el proceso de ideación que les permita conciliar su trabajo con el cuidado de Hijos (as). Una vez plasmadas las ideas, se desarrolla cuál es la propuesta considerada innovadora que constituye una solución, explicando las herramientas utilizadas y la descripción de la propuesta final. Por último, se presenta el prototipo de la solución integral y las ventajas que con ella, pueden obtener las personas trabajadoras.

### 1.1 Planteamiento del problema

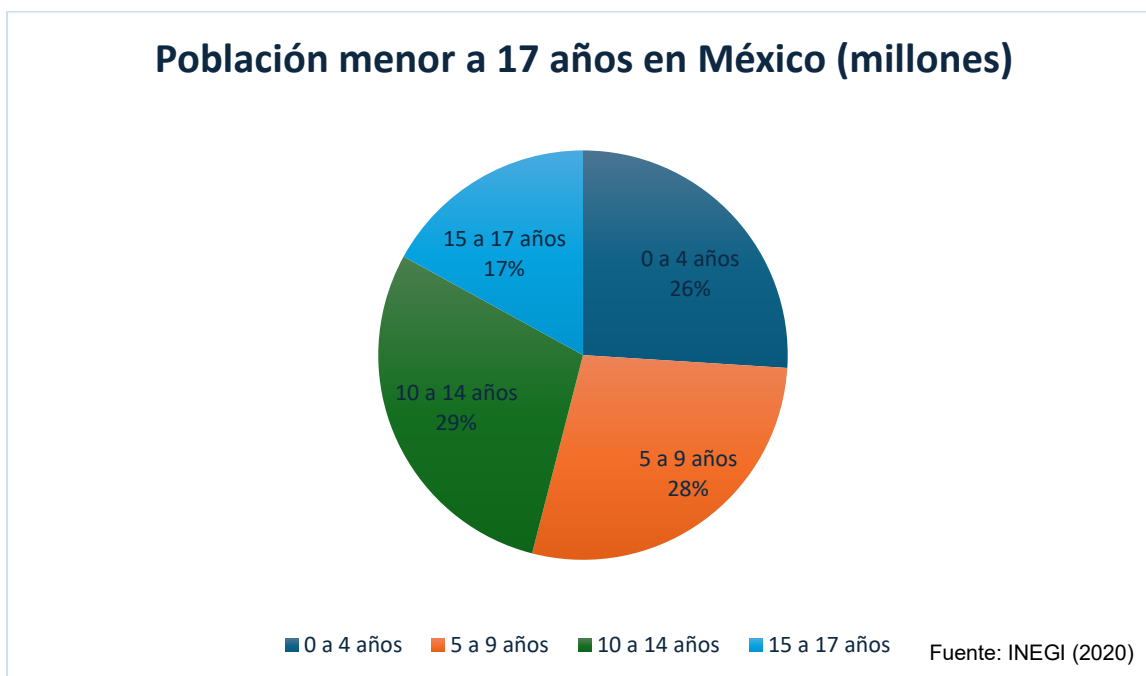
La diversidad de los hogares en México, con familias nucleares, monoparentales, ampliadas o multigeneracionales, plantea diferentes necesidades, pero todas ellas comparten la misma problemática: la falta de conciliación entre el trabajo y el cuidado infantil. Esto debido al aumento de las jornadas de trabajo, pues en ocasiones se requiere más de un empleo para el sostén económico, a los tiempos de traslado por el tránsito y a la distancia entre sus centros de trabajo y las escuelas de hijos e hijas, factores que pueden generar una afectación en el bienestar emocional, seguridad y desarrollo de las personas que tienen hijos e hijas.

Un aspecto que complica la conciliación es la jornada laboral de padres y madres, con un impacto significativo en su capacidad de dedicar tiempo a las tareas de cuidado. Las cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, 2022) y el Censo de Población y Vivienda (2020) revelan que, en la Ciudad de México para 2022, 4.9 millones de personas eran Población Económicamente activa, de las cuales 53 de cada 100 eran mujeres y en el caso de los hombres, 74 de cada 100. Una parte importante de las personas trabajadoras cumple jornadas que superan las 48 horas semanales, según la Secretaría de las Mujeres de la Ciudad de México (2023), un 46.8% de mujeres y un 44.6% de hombres trabajan entre 35 y 48 horas semanales.

Además, la ENOE (2022) reporta que 72.5% de las mujeres con hijos participan en una actividad económica. Lo que se refuerza con la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT, 2019) señala que, en términos de trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar, las mujeres dedican en promedio 39.8 horas semanales, mientras que los hombres dedican 15.7 horas. Lo que coloca a las mujeres trabajadoras en una situación de doble jornada, pues deben compatibilizar su vida laboral con las responsabilidades del hogar y el cuidado infantil. Esta disparidad se acentúa cuando se trata de la atención a menores de edad, donde las mujeres aportan la mayor parte del tiempo en actividades de cuidado.

La conciliación entre el trabajo y el cuidado afecta de manera distinta a las familias monoparentales, particularmente a las encabezadas por mujeres, según los datos del INEGI (2023), el 53.5% de las mujeres jefas de familia son solteras, lo que significa que deben enfrentarse solas a la tarea de equilibrar trabajo y cuidado infantil.

Por otro lado, el INEGI (2020) revela que en México hay aproximadamente 38.2 millones de niñas, niños y adolescentes de 0 a 17 años, lo que representa el 30% de la población total. A pesar de esta alta proporción de población infantil, la oferta de servicios públicos de cuidado es limitada, y el número de escuelas de tiempo completo ha disminuido, dejando un vacío en la supervisión de los menores.



*Ilustración 1. Población de niñas, niños y adolescentes en México*

No debe perderse de vista que el impacto de la falta de conciliación entre la vida laboral y familiar no solo se refleja en la carga emocional y física de los padres, sino también en los resultados educativos de los hijos (as). De acuerdo con UNICEF, 8 de cada 10 niñas y niños de 6° de primaria no alcanzan los logros esperados en áreas clave como el lenguaje y la comunicación y el 30% de entre 15 y 17 años se encuentran fuera de la escuela. Mientras que el 60% de los niños y niñas de entre 1 y 14 años han sido expuestos a algún tipo de disciplina violenta (UNICEF, 2018).

Por ello, UNICEF hace un llamado a tomar atención a la deserción escolar, donde la carga económica y la falta de recursos en el hogar obligan a algunos adolescentes a abandonar la escuela para trabajar, perpetuando el ciclo de precariedad. La situación evidencia la necesidad de soluciones accesibles que permitan a los padres brindar una mayor atención a sus hijos durante sus años formativos (UNICEF, 2018).

Existen alternativas para atender que la falta de supervisión y cuidado deriven en problemas de rendimiento escolar y deserción. Entre ellas, particularmente el cuidado de sus hijos e

hijas desde dejar y recoger de la escuela, supervisión y elaboración de trabajos escolares en lo que llegan a sus hogares, son: pedir apoyo de su familia (abuelos, abuelas, tías); redes de apoyo (amistades y vecinos); apoyos gubernamentales (guarderías, escuelas de tiempo completo); licencias de paternidad o maternidad; y, en casos extremos, dejarlos sin supervisión en sus hogares o a cargo de hijos un poco más grandes, pero también menores de edad.

En México, la necesidad de cuidados varía significativamente según la edad de niñas, niños y adolescentes. De acuerdo con datos del INEGI (2022), el 29.0 % de esta población tiene menos de seis años, mientras que el 71.0 % se encuentra entre los seis y los 17 años. Para el grupo menor de seis años, el 97.5 % requería cuidados y el 99.0 % los recibió, principalmente por parte de madres, abuelas u otras figuras cercanas. En cambio, en el grupo de seis a 17 años, aunque el 98.7 % requería atención, sólo el 79.4 % recibió algún tipo de cuidado. Esta brecha se profundiza con la edad, pues los servicios de cuidado institucional, como guarderías y estancias infantiles, están centrados principalmente en la primera infancia, dejando a la niñez mayor sin opciones suficientes en etapas escolares o vespertinas.

La solución más común ante esta ausencia institucional sigue siendo la red familiar, particularmente el apoyo de las abuelas, quienes fungen como cuidadoras principales en el 6.7 % de los hogares. Le siguen otras figuras como tías, hermanas, padres o vecinos. Sin embargo, esta red informal tiene límites, especialmente cuando la persona jefa del hogar es una mujer, pues en estos casos aumenta el porcentaje de niñas y niños que se quedan solos en casa: 15.3 %, frente a un 11.0 % en promedio. En promedio, las infancias sin supervisión pasan solas alrededor de tres horas con 54 minutos, llegando hasta cuatro horas y media en hogares con jefatura femenina (INEGI, 2022).

Además de las redes de apoyo informales, existen apoyos institucionales, como las escuelas de tiempo completo, las licencias parentales y las guarderías. No obstante, estas últimas tienen limitaciones tanto en cobertura horaria como en oferta educativa. Sólo el 28.8 %

ofrece actividades lúdicas, el 18.6 % actividades físicas, y menos del 12 % actividades académicas, lo que reduce su potencial para fomentar un desarrollo integral (INEGI, 2022).

El costo también representa una barrera importante. El 62.3 % de las guarderías para menores de dos años y el 62.9 % para mayores de dos años cobran entre \$1001 y \$2000 MXN mensuales. Aunque esta cifra puede parecer accesible para algunos sectores, se vuelve inalcanzable para muchas familias trabajadoras sin apoyos públicos o comunitarios. Alternativas como contratar a una niñera —con un costo promedio de \$77.59 MXN por hora— también resultan inviables para una gran parte de la población. Esto deja a muchas madres y padres en una encrucijada: o confían el cuidado a redes familiares, lo delegan a hijos mayores (también menores de edad), o se ven obligados a dejar a sus hijas e hijos sin supervisión durante sus extensas jornadas laborales (Babysits.mx, 2022).

Estas condiciones evidencian la urgencia de políticas públicas que atiendan el cuidado infantil más allá de la primera infancia, considerando la diversidad de edades y horarios, e incorporando soluciones flexibles, accesibles y de calidad.

El acercamiento a personas que enfrentan esta problemática se realizó a través de entrevistas y estudios de caso para construir una comprensión más precisa de los obstáculos a los que se enfrentan diariamente. La investigación se enfocó en desarrollar soluciones prácticas y accesibles, utilizando el enfoque de diseño estratégico centrado en el usuario. Este enfoque pone a las personas trabajadoras y a sus hijos (as) en el centro del proceso de creación de soluciones, integrando sus necesidades y limitaciones diarias. A través de métodos como el mapeo de empatía y el análisis de la experiencia del usuario, se identifican los principales puntos de fricción, como las largas jornadas laborales, los traslados y la falta de apoyo en el cuidado infantil.

Este proyecto busca proponer soluciones innovadoras y flexibles que equilibren la vida laboral y familiar, asegurando que los padres y madres puedan continuar con sus responsabilidades laborales sin comprometer el bienestar de sus hijos e hijas. La relevancia

del estudio radica en la necesidad urgente de diseñar soluciones integrales que brinden apoyo a las familias trabajadoras, especialmente en las grandes ciudades, donde los tiempos de traslado y la carga de trabajo dificultan aún más la conciliación.

El análisis de esta problemática permitirá responder a la pregunta de investigación: **¿Cómo puede atenderse la necesidad de conciliación laboral y familiar de madres y padres trabajadores en la Ciudad de México desde el diseño estratégico?**

## 1.2 Justificación

La conciliación entre la vida laboral y el cuidado de hijas e hijos ha emergido como un reto clave en las dinámicas familiares contemporáneas, particularmente en ciudades de alta concentración poblacional como la Ciudad de México. La creciente participación de las mujeres en el mercado laboral, acompañada por una transformación en la estructura familiar, ha expuesto una tensión significativa entre las responsabilidades productivas y reproductivas. Este fenómeno se intensifica en el contexto de la capital del país, donde factores como el tráfico, la elevada demanda laboral y la falta de servicios públicos adecuados agravan la situación.

En la Ciudad de México, las mujeres se enfrentan a diferentes dificultades para romper los estereotipos en el ámbito laboral, pero eso incrementa el desgaste sobre su tiempo y energía debido a la infraestructura y las políticas públicas actuales que no han evolucionado al mismo ritmo, lo que deja a muchas mujeres, en particular aquellas que son jefas de familia, en una situación de vulnerabilidad. Según el INEGI (2024), cerca del 30% de las familias mexicanas están encabezadas por una mujer, lo que evidencia la magnitud de la problemática y la necesidad de soluciones integrales que respondan a esta realidad.

La falta de opciones adecuadas de cuidado infantil no solo afecta la calidad de vida de las mujeres, sino también la de padres trabajadores, aunque no debe perderse de vista el impacto diferenciado de las actividades que realizan hombres y mujeres dentro de los hogares y al cuidado de sus hijos (as). De acuerdo con datos del Censo de Población y

Vivienda 2020, un alto porcentaje de mujeres no accede al mercado laboral debido a la falta de apoyo en las tareas de cuidado, lo que genera un impacto significativo en la economía familiar y en las oportunidades de crecimiento profesional.

Este proyecto se justifica en la necesidad de proponer alternativas que permitan a las madres y padres equilibrar sus responsabilidades familiares y laborales sin sacrificar la calidad del cuidado de hijos (as). A través de un análisis interdisciplinario, que incluya perspectivas de género y políticas públicas, se busca no sólo diagnosticar la situación actual, sino también ofrecer propuestas viables para mitigar los efectos negativos de esta problemática. El enfoque en la Ciudad de México, con sus particularidades socioeconómicas, permite generar un marco de análisis pertinente y aplicable a otras zonas urbanas en México con características similares.

El estudio aportará un análisis crítico sobre el papel de los diferentes actores involucrados —gobierno, empresas, instituciones educativas y familias— en la implementación de estrategias efectivas de conciliación, y cómo estas pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de padres y madres y los hijos (as) a su cargo.

### 1.3 Objetivo General

Diseñar una propuesta desde el diseño estratégico, que responda a la necesidad de madres y padres trabajadores para conciliar su vida laboral con el cuidado de sus hijos e hijas de entre 6 y 12 años, que contribuya al bienestar infantil, la igualdad de género y la productividad laboral en contextos urbanos.

### 1.4 Objetivos Específicos

1. Identificar las necesidades y retos de las familias trabajadoras para equilibrar sus responsabilidades laborales y de cuidado, considerando las características económicas, culturales y sociales de la Ciudad de México.

2. Explorar opciones accesibles e innovadoras, como modelos de apoyo comunitario, servicios de cuidado infantil, o iniciativas empresariales, que puedan reducir las horas de soledad de hijos (as).
3. Diseñar una propuesta estratégica basada en herramientas de diseño e innovación, que considere las características específicas de las familias objetivo y ofrezca soluciones prácticas y escalables.
4. Evaluar la viabilidad y el impacto potencial de la propuesta a través de prototipos, simulaciones o estudios piloto en la comunidad seleccionada.

### 1.5 Hipótesis

Si se identifican las necesidades específicas de las familias trabajadoras en la Ciudad de México y se diseñan estrategias innovadoras y accesibles, entonces se podrá reducir el número de horas que hijos e hijas pasan sin supervisión, para facilitar la conciliación entre el trabajo y la familia de las personas.

### 1.6 Variables

Las siguientes variables identificadas ayudan a estructurar el problema de investigación:

1. Variables Dependientes:
  - a. Horas entre la salida de la escuela y la salida del trabajo de sus padres y madres en la que los hijos e hijas de 6 a 12 años no tienen actividad. Es la principal consecuencia que busca reducir o solucionarse con la intervención.
  - b. Seguridad y bienestar de los hijos e hijas. El objetivo es garantizar que los hijos estén seguros y bien cuidados, mientras padres y madres están en el trabajo, incluyendo su seguridad física y emocional.
2. Variables Independientes:
  - a. Accesibilidad de los servicios de cuidado infantil. La disponibilidad geográfica o temporal de servicios de cuidado cercanas y con horarios que se ajusten a las necesidades laborales de los padres y madres.

## **CAPÍTULO II: Marco teórico y conceptual**

El presente capítulo aborda los conceptos fundamentales que sustentan la investigación sobre la problemática de la falta de conciliación entre la vida laboral y familiar en la Ciudad de México. En un contexto donde la dinámica laboral y las responsabilidades de cuidado han experimentado transformaciones significativas, es crucial entender las dimensiones teóricas que subyacen a esta situación y que orientarán las soluciones basadas en el diseño estratégico.

Uno de los conceptos centrales es la conciliación laboral y familiar, que se refiere al proceso de encontrar un equilibrio adecuado entre las responsabilidades profesionales y las tareas de cuidado familiar. Este equilibrio se ha vuelto cada vez más difícil de alcanzar, especialmente en entornos urbanos con largas jornadas laborales y un acceso limitado a servicios de apoyo en el cuidado infantil (Álvarez, 2017). El análisis de este concepto permitirá entender las barreras estructurales y sociales que enfrentan las personas trabajadoras al intentar compatibilizar ambas esferas de su vida.

En relación con esto, se introduce el concepto de doble o triple jornada, que describe la sobrecarga de trabajo que recae particularmente sobre las mujeres trabajadoras. Más allá de su empleo formal, estas personas deben asumir las tareas del hogar y el cuidado de los hijos, lo que incrementa significativamente su carga diaria de trabajo (GIRE, 2017). Este fenómeno, de naturaleza tanto estructural como cultural, es clave para comprender por qué la falta de opciones de cuidado infantil asequibles y accesibles impacta de manera desproporcionada a las familias, especialmente aquellas encabezadas por madres trabajadoras.

Otro eje central es el concepto de infancias no supervisadas, que describe el tiempo que los niños y niñas pasan solos debido a la ausencia de cuidados adecuados. Esta falta de supervisión puede tener consecuencias graves en el bienestar y desarrollo de las infancias, desde problemas emocionales hasta situaciones de riesgo (Cabrera y Tames, 2021). En este marco, se analizarán las repercusiones de este fenómeno, vinculándolo con la falta de

servicios de cuidado infantil asequibles y con las demandas laborales que enfrentan los padres y madres.

En cuanto a las respuestas institucionales, se examinarán las políticas públicas de conciliación, entendidas como las medidas gubernamentales orientadas a facilitar el equilibrio entre el trabajo y la familia. Entre estas se incluyen las guarderías públicas, las licencias parentales y los horarios laborales flexibles. La revisión de estas políticas permitirá identificar las áreas donde la intervención es insuficiente, lo que refuerza la necesidad de plantear soluciones más accesibles y efectivas para las personas trabajadoras en la Ciudad de México.

Finalmente, se integrará el concepto de *Design Thinking* que busca desarrollar soluciones basadas en las necesidades reales de las personas. En este caso, se enfocará en las personas trabajadoras y sus hijos e hijas, para ofrecer alternativas innovadoras que equilibren sus responsabilidades laborales y familiares, teniendo en cuenta sus contextos específicos. Este enfoque permitirá que las soluciones propuestas en la investigación sean no solo viables, sino también empáticas con las experiencias y realidades de los usuarios.

Este capítulo proporciona el marco conceptual necesario para comprender la complejidad de la problemática de la conciliación entre la vida laboral y familiar, y sirve como base teórica para el desarrollo de soluciones prácticas y accesibles que respondan a las necesidades de padres y madres trabajadoras en la Ciudad de México.

## 2.1 Conciliación laboral y familiar

La conciliación laboral y personal se refiere al conjunto de medidas, prácticas y políticas destinadas a equilibrar las responsabilidades laborales con las necesidades personales, familiares y sociales de los individuos. Este concepto surge en respuesta a los cambios en la estructura familiar, el incremento de la participación de las mujeres en el ámbito laboral y las exigencias de un mercado de trabajo competitivo. Lograr este equilibrio implica crear

entornos laborales flexibles que permitan a las personas cumplir con sus obligaciones laborales sin comprometer su bienestar ni el de sus familias (Álvarez, 2017).

La conciliación no solo beneficia a las personas trabajadoras, sino también a las organizaciones y la sociedad en general. Para los empleados, se traduce en una mejor calidad de vida, mayor satisfacción laboral y reducción del estrés asociado a la incompatibilidad entre las demandas del trabajo y las de la vida personal. Desde el punto de vista empresarial, promueve la productividad, disminuye el ausentismo y fortalece la lealtad hacia la organización (Moreno y Guerrero, 2019). Además, a nivel social, fomenta la igualdad de género, al facilitar que tanto hombres como mujeres puedan compartir de manera equitativa las responsabilidades del cuidado familiar.

El Grupo de Información en Reproducción Elegida (2017) refiere que la desvinculación del trabajo con las actividades y responsabilidades en la sociedad y en las familias provoca en las personas una desigualdad estructural, donde se pueden llegar a reproducir estereotipos de género, tanto en la división del trabajo como en las tareas en los espacios domésticos y de cuidado. Dicha desigualdad no es provocada solo por las diferencias salariales, pues existen espacios donde las mujeres obtienen la misma remuneración económica que los hombres; el problema radica en aquellas actividades como la crianza de hijas e hijos, cuidado en tiempos de enfermedad, resolución de conflictos domésticos, escucha y sostén emocional de quienes integran la familia (incluso de la familia extendida). Lo que provoca faltas en los espacios laborales, limitaciones para ascender en puestos, interrupción de desarrollo académico y el nulo tiempo para el cuidado personal.

Entre las estrategias de conciliación más comunes se encuentran los horarios laborales flexibles, el teletrabajo, las licencias de maternidad y paternidad ampliadas, y la provisión de servicios de cuidado infantil por parte de las empresas. Estas medidas son esenciales en contextos urbanos como la Ciudad de México, donde los largos traslados y las jornadas extensas afectan significativamente el tiempo disponible para las actividades personales y familiares (INEGI, 2022).

A pesar de los avances, todavía existen retos importantes para consolidar la conciliación laboral y personal como una realidad accesible para todos. La implementación de estas prácticas sigue siendo desigual y, en muchos casos, limitada por factores económicos, culturales y organizacionales. Por ello, es fundamental que tanto las políticas públicas como las iniciativas privadas promuevan un cambio cultural hacia la corresponsabilidad en el trabajo y el cuidado.

## 2.2 Doble o triple jornada

La doble y triple jornada laboral se refiere al desafío que enfrentan las personas, en particular las mujeres, para equilibrar sus responsabilidades en el ámbito laboral, el cuidado del hogar y, en muchos casos, otras actividades relacionadas con su desarrollo personal o social. La doble jornada implica la combinación de un empleo remunerado con las labores domésticas y de cuidado no remuneradas, mientras que la triple jornada incluye además el tiempo dedicado a actividades educativas, comunitarias o personales. Este fenómeno es especialmente prevalente en contextos donde las normas de género asignan de manera desproporcionada las tareas de cuidado a las mujeres (INEGI, 2022).

La falta de conciliación efectiva en estas jornadas genera impactos significativos en el bienestar físico y emocional de las personas, así como en su desarrollo profesional. Las largas horas dedicadas al trabajo no remunerado y las altas demandas laborales dificultan el acceso a oportunidades de ascenso, formación continua o incluso al descanso necesario. Además, perpetúan desigualdades estructurales que limitan la participación de las mujeres en igualdad de condiciones en el mercado laboral (Gálvez y Rodríguez, 2018; GIRE, 2017).

Para abordar este desafío, es fundamental implementar políticas y prácticas que promuevan la corresponsabilidad en el trabajo doméstico y de cuidado. Estas pueden incluir la ampliación de los permisos de paternidad, la oferta de servicios accesibles de cuidado infantil y programas de sensibilización sobre la importancia del reparto equitativo de las tareas del hogar. Además, desde las organizaciones laborales, se requiere una cultura más

flexible que reconozca la importancia del equilibrio entre trabajo y vida personal (Carrasco, 2020).

En contextos como el de la Ciudad de México, donde las exigencias laborales y los tiempos de traslado suelen ser extensos, la conciliación de la doble y triple jornada se convierte en un reto aún mayor. Resolver esta problemática no solo implica beneficios individuales, como mayor calidad de vida, sino también avances colectivos hacia una sociedad más equitativa y productiva.

### 2.3 Infancias no supervisadas

El término "infancias no supervisadas" hace referencia a situaciones en las que niñas, niños y adolescentes permanecen sin la vigilancia directa de un adulto responsable durante períodos significativos de tiempo. Este fenómeno puede ocurrir por diversas razones, como las extensas jornadas laborales de los padres, la falta de redes de apoyo familiar o comunitario, y la carencia de acceso a servicios de cuidado infantil. La falta de supervisión puede generar impactos importantes en el desarrollo emocional, social y educativo de los menores, así como exponerlos a riesgos físicos y psicológicos (Cabrera y Tames, 2021).

Las infancias no supervisadas son una problemática creciente, particularmente en entornos urbanos donde las dinámicas laborales y sociales demandan una mayor disponibilidad de tiempo por parte de las personas adultas. Según la Encuesta Nacional del Sistema de Cuidados (ENASIC) 2022 del INEGI, aproximadamente el 11 % de los menores de 0 a 17 años se quedan solos en casa en algún momento del día. En más de un tercio de las familias mexicanas encuestadas en el estudio, las niñas y niños son dejados solos en casa de forma regular u ocasional, y algunos permanecen solos más de 3 horas al día (Ruiz-Casares y Heymann, 2009).

En estos contextos, los menores quedan a menudo a cargo de sí mismos o de hermanos mayores, lo que puede derivar en sentimientos de abandono, ansiedad o aislamiento.

Además, la falta de supervisión limita las oportunidades para el desarrollo de habilidades socioemocionales y académicas, e incrementa la vulnerabilidad a situaciones de violencia, accidentes domésticos o influencia de entornos negativos (INEGI, 2022).

Diversos estudios realizados por la Universidad Santo Tomas, la Universidad Industrial de Santander y la Academia Americana de Pediatría, han señalado que las infancias no supervisadas no solo afectan a los menores, sino que también generan tensiones en las familias trabajadoras, quienes enfrentan dilemas entre su responsabilidad laboral y el cuidado de sus hijos (Hernández Q., 2019; Faur, E., 2014; American Academy of Pediatrics: 2025). Ante este panorama, se plantea la necesidad de soluciones integrales que incluyan políticas públicas, servicios de cuidado accesibles y estrategias comunitarias para garantizar la seguridad y bienestar de las infancias. Entre las posibles soluciones se destacan la implementación de horarios laborales más flexibles, el fortalecimiento de redes de apoyo familiar y comunitario, y el diseño de programas de cuidado infantil asequibles y de calidad (Moreno, 2020).

La atención a las infancias no supervisadas es esencial para promover un desarrollo integral en los menores y para construir una sociedad más equitativa y segura, donde las necesidades de cuidado y protección sean prioritarias tanto en la esfera pública como privada.

## 2.4 Políticas públicas de conciliación

La importancia de las políticas públicas de conciliación laboral y cuidado infantil, que han sido implementadas con mayor éxito en países europeos, tales como las licencias parentales, el teletrabajo, apoyo a la lactancia, transferencias monetarias a las familias, educación no violenta y la flexibilización horaria son medidas que permiten a los trabajadores equilibrar sus responsabilidades laborales y familiares. En el contexto mexicano, la implementación de este tipo de políticas es limitada, lo que agrava la problemática para las familias, especialmente en ciudades de alta densidad poblacional como la Ciudad de México. Autores

como Esping-Andersen señalan que el Estado de bienestar juega un papel crucial en la provisión de estos servicios, aunque en México el rol del Estado sigue siendo insuficiente para aliviar la carga del cuidado que recae, en su mayoría, sobre las mujeres. (Navarro Ruvalcaba, 2006)

En este vacío institucional, es frecuente que el cuidado de niñas y niños recaiga sobre los abuelos, quienes muchas veces asumen esta labor de manera no planificada, sin respaldo económico, acompañamiento institucional o atención a su propio desgaste físico y emocional. Según la ENESS 2017 (Encuesta Nacional de Empleo y Seguridad Social), el 55 % de los niños cuyos padres trabajan son cuidados por sus abuelas cuando no están presentes, 75.1 % de las personas que brindan cuidados son mujeres, mientras que solo 24.9 % son hombres. Esta situación no sólo evidencia una sobrecarga intergeneracional, sino que también representa una solución precaria que refuerza la feminización del cuidado, ya que son principalmente las abuelas quienes desempeñan este rol. A pesar de su relevancia, esta forma de cuidado no es visibilizada ni reconocida por las políticas públicas.

En la actualidad, las políticas públicas que buscan esta conciliación del trabajo y la familia son: las licencias de paternidad y maternidad, salas de lactancia, servicios de guardería del Instituto Mexicano del Seguro Social, estancias infantiles y escuelas de tiempo completo. El principal problema es que están enfocadas a los primeros años de crecimiento de niñas y niños, además de los horarios en los que se ofrece el servicio que no incluye el horario vespertino y, menos aún, el nocturno.

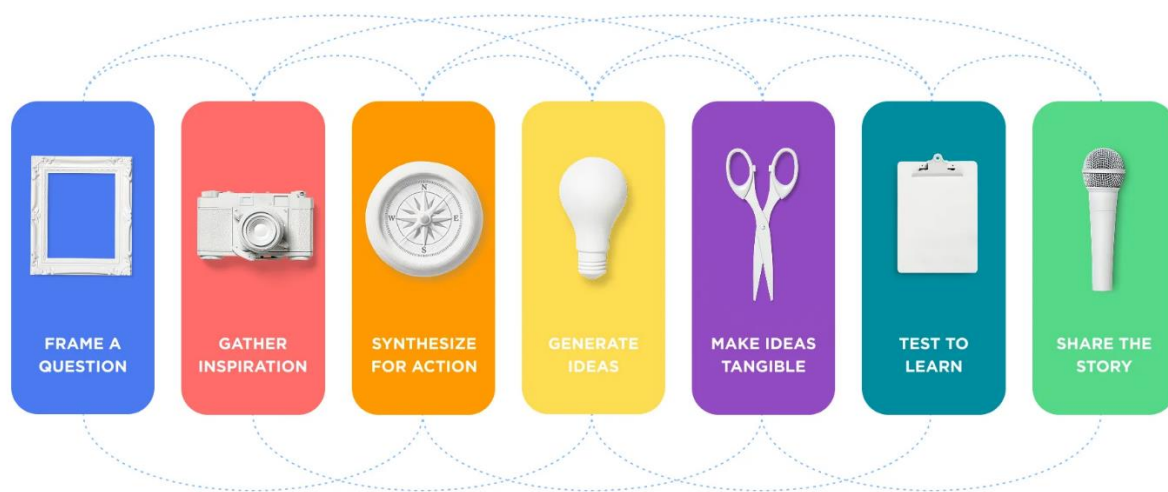
## 2.5 Enfoques de diseño aplicados a la conciliación trabajo-familia

El diseño estratégico permite resolver problemas complejos a nivel organizacional, social o de mercado, a través de un proceso de análisis y planificación que considera tanto las necesidades del usuario como las del negocio, su impacto en el entorno y los actores involucrados (Pérez, 2022). En el contexto de la conciliación laboral y familiar, el diseño estratégico podría plantear una solución a nivel sistémico, analizando cómo las políticas

públicas, las empresas y los servicios de cuidado infantil pueden integrarse para ofrecer opciones accesibles y asequibles a las madres y a los padres trabajadores que dejan solos a sus hijos e hijas por sus jornadas extensas de trabajo.

Según IDEO (2015), el proceso de *Design Thinking* consta de fases como oleadas divergentes y convergentes, estructurado en siete pasos interconectados:

1. Frame a Question (Plantear la pregunta), busca enmarcar el problema y guía el proceso por medio de una pregunta abierta.
2. Gather Inspiration (Recolectar inspiración), consiste en la investigación cualitativa y contextual, por medio de la observación y la escucha o intervención con los usuarios.
3. Synthesize (Sintetizar), en este paso se analizan y organizan los hallazgos para identificar patrones, tensiones y oportunidades. Aquí se construyen insights y se redefinen los problemas desde la perspectiva del usuario.
4. Generate Ideas (Idear), se emplean herramientas de ideación para comenzar la co-creación con los usuarios, de sea manera se generan posibles soluciones sin juzgar su factibilidad inicial.
5. Make Ideas Tangible (Prototipar), por medio de prototipos (modelos, maquetas, guiones o simulaciones) se representa la idea de solución.
6. Test to Learn (Testar e iterar), en este paso se ponen a prueba los prototipos al contacto con los usuarios para obtener retroalimentación. En caso de necesidad de mejora o ajustes se puede regresar a la ideación o al prototipado.
7. Share the Story (Compartir la historia), se comunica el proceso y los resultados, mostrando el valor de la propuesta y el impacto en los usuarios, por medio del storytelling.



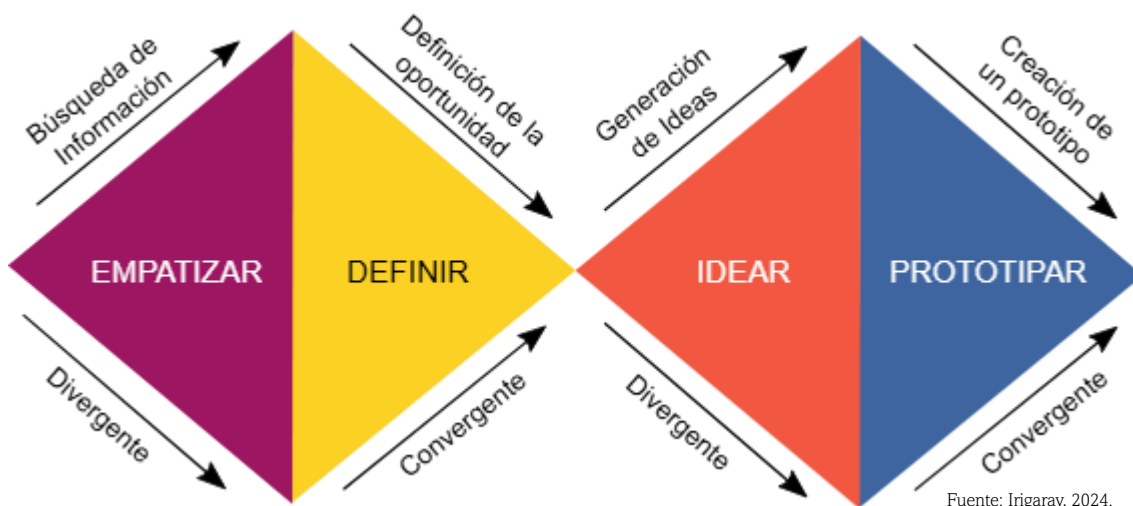
FUENTE: IDEO 2025.

*Ilustración 2. 7 pasos IDEO*

El Design Council del Reino Unido, en 2005, publicó el informe “Eleven Lessons: Managing Design in Eleven Global Brands”, donde contenía el modelo visual del proceso de diseño doble diamante. El modelo doble diamante tiene dos fases principales que se representan como diamantes:

1. Entendimiento del problema → Discover (divergir) y Define (converger).
2. Desarrollo de la solución → Develop (divergir) y Deliver (converger).

En el marco de esta investigación, se emplea una adaptación del doble diamante al *Design Thinking*, compuesto por dos etapas: Entendimiento del problema y desarrollo de la solución. En la primera etapa, realizo una búsqueda de información y definición de los conceptos que empleo en las etapas subsecuentes. La segunda etapa, desarrollo la solución contiene diferentes fases, primero la fase de recopilación datos directamente de los usuarios para identificar sus principales puntos de dolor, luego, la fase de análisis de los hallazgos e insights. En la fase de idear, se generaron propuestas que respondan a estas necesidades, involucrando a todos los actores relevantes en la co-creación de soluciones. En la fase de prototipar, se desarrollan modelos preliminares de las soluciones que serán validados con los usuarios a través de pruebas iterativas. Finalmente, en la fase de iterar, se presentan las soluciones finales, acompañadas de evidencia que demuestre su viabilidad y efectividad.



*Ilustración 3. Doble diamante*

### CAPÍTULO III: Marco metodológico

Este capítulo describe el proceso metodológico seguido para comprender las necesidades de madres, padres que trabajan jornadas completas en la Ciudad de México. La investigación se estructuró con base en el enfoque de Design Thinking, una metodología centrada en las personas usuarias que permite generar soluciones innovadoras a partir de la empatía, la definición de problemas reales, la ideación de alternativas, el prototipado y la validación.

En esta etapa metodológica se realizaron tres estrategias complementarias de recolección de datos: en primer lugar, una revisión documental mediante fuentes electrónicas, que permitió establecer el contexto general y reconocer las tendencias actuales en torno al cuidado infantil y la conciliación vida-trabajo. Posteriormente, se llevaron a cabo entrevistas a profundidad con personas que laboran en el sector público y privado bajo esquemas de jornada laboral de ocho horas, para indagar de manera cualitativa en sus experiencias, emociones y estrategias cotidianas. Finalmente, se aplicó una encuesta digital dirigida a

personas que prestan sus servicios en empresas establecidas en la Ciudad de México, con el objetivo de obtener datos cuantitativos que complementaran los hallazgos anteriores.

Cada una de estas técnicas se detalla a continuación, junto con sus resultados y la forma en que contribuyeron a construir el conocimiento necesario para la formulación del prototipo.

### 3.1 Empatizar

Desde la perspectiva del diseño estratégico, la fase de empatizar nos permite comprender esta problemática desde las experiencias y emociones de las personas afectadas. ¿Cómo se sienten madres y padres al dejar solos a sus hijos? ¿Qué estrategias han desarrollado para mitigar los riesgos? ¿Cómo viven los hijos (as) este tiempo sin supervisión? Para responder a estas preguntas, presento un análisis contextual, así como los resultados de las entrevistas y encuestas realizadas sobre las dinámicas familiares en este contexto.

#### 3.1.1 Contexto Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal

El análisis PESTEL es una herramienta estratégica que permite evaluar los factores externos que influyen en un problema o contexto específico, categorizándolos en seis dimensiones: Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales. En el caso del cuidado de hijos (as) de 6 a 12 años en la Ciudad de México, este análisis ayuda a comprender cómo las políticas públicas, las condiciones económicas de las familias, las transformaciones sociales, los avances tecnológicos, la infraestructura urbana y las regulaciones laborales afectan la disponibilidad y calidad del cuidado infantil.

Identificar estos factores permite desarrollar soluciones más efectivas y alineadas con la realidad de las familias trabajadoras, promoviendo alternativas que reduzcan el tiempo que niñas y niños pasan sin supervisión y mejoren su bienestar.



Ilustración 4. PESTEL

En la dimensión Política y como se mencionó con anterioridad, existen programas sociales destinados al apoyo de familias con hijos e hijas en la primera infancia, no así mayores a 6 años y para acceder a dichos programas se requiere tener ingresos económicos iguales o menores a 5 veces el Salario Mínimo Vigente, lo que deja afuera a la población de clase media. El estudio realizado por Oxfam México (2022) respalda dicha situación, pues encontraron que las mujeres dedican significativamente más tiempo a estas labores que los hombres y se agrava en hogares con menores ingresos, donde el acceso a servicios de cuidado privados es inalcanzable.

Actualmente, la administración de la Ciudad de México está encabezada por mujeres comprometidas con la igualdad y la equidad, ha implementado estrategias alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Nacional de Desarrollo. Estas incluyen

programas para la conciliación laboral y familiar, permisos de paternidad y centros de cuidado infantil. Sin embargo, estas iniciativas aún no alcanzan a cubrir la realidad de muchas familias trabajadoras que, ante la falta de opciones accesibles y seguras, dejan a sus hijos e hijas solos durante horas.

El Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030 menciona la importancia de "revalorar la cultura del cuidado", pero las propuestas concretas aún se están definiendo. Se requiere una inversión pública significativa y una legislación que garantice el cuidado como un derecho universal. Sin embargo, no existen datos de creación de guarderías o espacios públicos donde niños, niñas y adolescencias entre 6 y 12 años estén seguros mientras sus padres y madres trabajan.

La CEPAL analizó la situación de México desde el ámbito familiar hacia un sistema público y encontró que existe la necesidad de transición hacia políticas públicas más robustas. El Sistema Nacional de Cuidados es clave en la construcción de un sistema de protección social que se convierta en un motor de movilidad social.

En la dimensión Económica, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), en el primer trimestre de 2024, el ingreso promedio mensual de los profesionistas ocupados del país es de \$15,139 pesos. No obstante, los gastos promedios de hijos (as) son en promedio, se estima que los gastos pueden oscilar entre los \$5,000 y \$10,000 pesos mensuales durante el primer año de vida del bebé (Metlife, 2024), los gastos aumentan conforme de la edad y número de hijas e hijos, así como si optan por educación pública o privada.

En el mismo sentido, según datos de El Economista (2024) y la ANPEC (Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes) reportaron que el regreso a clases de cada estudiante costará en promedio 9,689 pesos; mientras que, según el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) del INEGI (2005), a abril de 2025 la variación anual en los precios de las colegiaturas se había incrementado en 5.85 puntos porcentuales.

Estos datos permiten concluir que las políticas y programas actuales en México continúan privilegiando el cuidado infantil en la primera infancia, dejando un vacío normativo, estructural y presupuestal para niños y niñas mayores de seis años. Esta omisión profundiza las desigualdades sociales y de género, ya que son principalmente las mujeres quienes absorben esta carga de cuidado sin reconocimiento ni respaldo institucional. A su vez, el contexto económico evidencia que, incluso para sectores con ingresos estables, los costos asociados a la crianza resultan elevados y poco compatibles con servicios de cuidado de calidad, lo cual excluye sistemáticamente a la clase media de apoyos públicos y opciones accesibles.

### 3.1.2 Espina de pescado (causas raíz del problema)

El diagrama de espina de pescado, también conocido como diagrama de Ishikawa, permite visualizar de manera sistemática cómo diversos factores, interconectados y de distinta índole, representa gráficamente las causas estructurales que contribuyen al análisis de la conciliación del trabajo y el cuidado de niños y niñas de 6 a 12 años.



Ilustración 5. Diagrama espina de pescado

El diagrama anterior muestra cómo diferentes factores: Preparación constante, vida familiar, carencia emocional, redes de apoyo, y escuelas con horario extendido. El análisis revela cómo las exigencias del entorno laboral, especialmente para padres y madres con horarios fijos y altos niveles de responsabilidad, se traducen en una reducción significativa del tiempo libre. Esta limitación impacta directamente su capacidad para ejercer un rol activo en la crianza, lo que establece las bases para una serie de problemas interrelacionados.

La categoría de preparación constante atiende a la exigencia permanente en el ámbito profesional, especialmente entre quienes perciben o pretenden percibir sueldos altos, y tienen responsabilidades extensas. Estos padres y madres enfrentan restricciones de tiempo libre, lo que afecta directamente su disponibilidad para ejercer un rol activo en la crianza.

La categoría vida familiar puede verse reducida a breves momentos durante fines de semana o mediante llamadas y mensajes. Lo que puede afectar e impedir la construcción de vínculos familiares. A pesar de la importancia de las redes de apoyo, estas suelen ser inestables e informales, lo que limita su efectividad y puede incluso generar una carga adicional. De igual manera, las escuelas con horario extendido, que podrían ser una solución, a menudo presentan desafíos de acceso y calidad. Estos sistemas de cuidado alternativos no siempre satisfacen las expectativas de las familias en términos de alimentación, ambiente emocional o actividades, lo que evidencia la falta de soluciones estructurales adecuadas.

En conjunto, estos factores demuestran cómo las condiciones laborales y las barreras sistémicas convergen para afectar el bienestar emocional de los niños, destacando la necesidad urgente de políticas que promuevan un equilibrio sostenible entre el trabajo y la crianza.

### 3.1.3 Levantamiento de Datos: Encuesta a padres y madres.

La primera parte de datos recopilada fue por medio de una encuesta sobre conciliación de trabajo y cuidado de hijos e hijas se diseñó con el objetivo de analizar las dinámicas familiares de personas trabajadoras y cómo enfrentan los retos relacionados con la

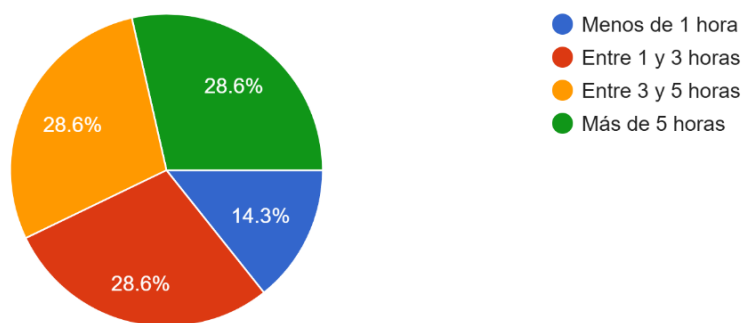
supervisión y cuidado de sus hijos e hijas. En total, participaron 25 personas trabajadoras en la Ciudad de México, de 25 a 50 años, con nivel de educación superior y con al menos un hijo (a) de 6 a 12 años.

A través de preguntas estructuradas, se exploraron factores como el tiempo que los hijos pasan sin supervisión, las emociones que esto genera, los obstáculos laborales para brindar cuidado y las posibles soluciones que podrían facilitar un equilibrio entre las responsabilidades laborales y familiares. Los resultados ofrecen un panorama valioso sobre las experiencias y necesidades de las familias, proporcionando datos clave para diseñar estrategias más efectivas de apoyo.

Los datos arrojados en la encuesta, indican que la mayoría de las personas encuestadas se encuentran en los rangos de edad de 26 a 45 años, en un 99% del género femenino. Además, sólo una persona tiene estudios técnicos y el restante cuentan con un nivel educativo de licenciatura, lo que refleja una población adulta activa laboralmente.

En relación con la supervisión de los hijos e hijas, una tendencia preocupante es que una parte significativa de las familias reporta que sus hijos pasan tiempo sin supervisión, con un promedio de entre 1 y 3 horas al día. Las razones principales que explican esta falta de supervisión incluyen jornadas laborales extensas, la falta de apoyo familiar o redes de cuidado, y la ausencia de servicios accesibles de cuidado infantil.

¿Cuántas horas al día pasan solos tus hijos e hijas sin supervisión?



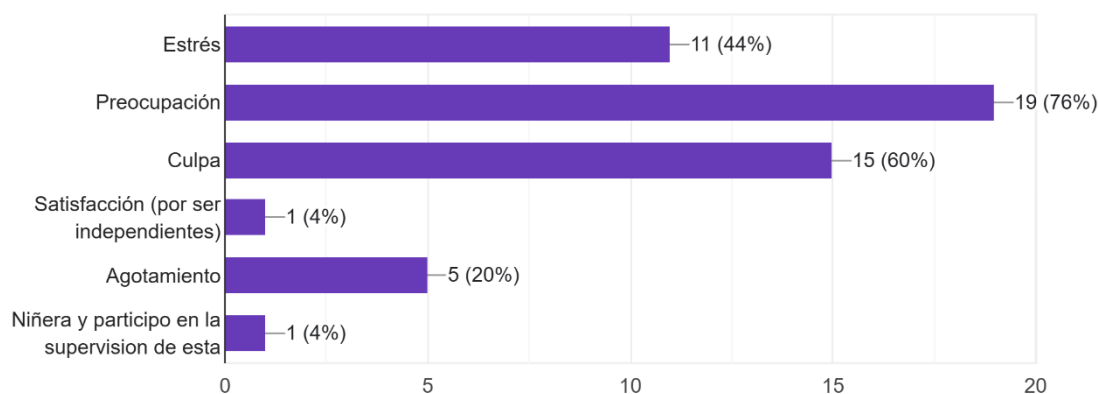
*Ilustración 6. Tiempo promedio que pasan sin supervisión los hijos (as)*

Estas condiciones generan un impacto emocional significativo en los padres y madres, quienes reportan sentimientos de estrés, preocupación y culpa asociados con esta situación. De las preguntas abiertas las aportaciones más significativas, en sus palabras, son:

1. Cuando uno trabaja se pierde del desarrollo de los hijos. Al no existir empatía laboral, tienes que decidir en si conservar el trabajo o ver a tus hijos.
2. La crianza es difícil. Se requiere toda la energía de ambos padres y una red de apoyo, además de que el Estado brinde las condiciones necesarias para que las crías estén seguras en todos los espacios.
3. Es demasiado el tiempo que uno pasa trabajando, literal me voy de madrugada y llego de noche y mi hija duerme.

¿Qué emociones te genera el hecho de que tus hijos e hijas pasen tiempo sin supervisión?  
(Selecciona todas las que apliquen)

25 respuestas



*Ilustración 7. Emociones de personas encuestadas*

La mayoría de las personas encuestadas (72%) señaló que no recibe ningún tipo de apoyo por parte de su centro laboral, lo cual visibiliza una falta generalizada de políticas o medidas institucionales que contribuyan a la conciliación entre el trabajo y el cuidado.

¿Recibes algún tipo de apoyo de tu lugar de trabajo para facilitar el cuidado de tus hijos e hijas?  
(Selecciona todas las que apliquen)

25 respuestas

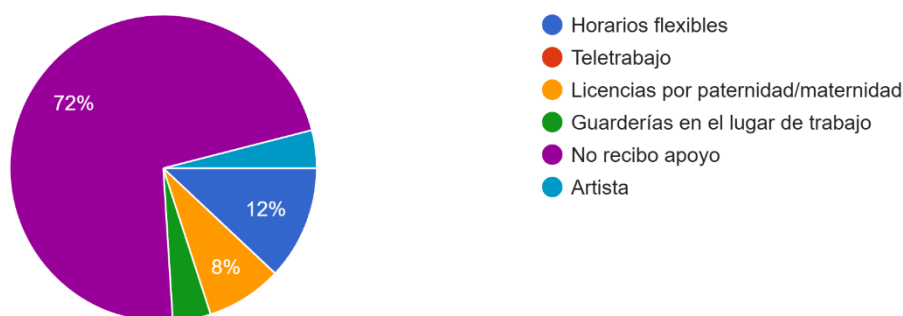


Ilustración 8. Tipos de apoyo para el cuidado de hijos (as)

De las personas encuestadas, 7 personas dejan a sus hijos (as) más de 5 horas solos sin supervisión, de ellas los resultados revelan que el periodo de la tarde es el momento más crítico, con 6 de 7 personas (85.7%) indicando que sus hijas e hijos se quedan sin supervisión en ese horario. Le sigue la mañana, con 3 respuestas (42.9%), y en menor medida la noche, con 1 respuesta (14.3%).

¿A qué hora del día suelen estar solos tus hijos e hijas? (Selecciona todas las que apliquen)

7 respuestas

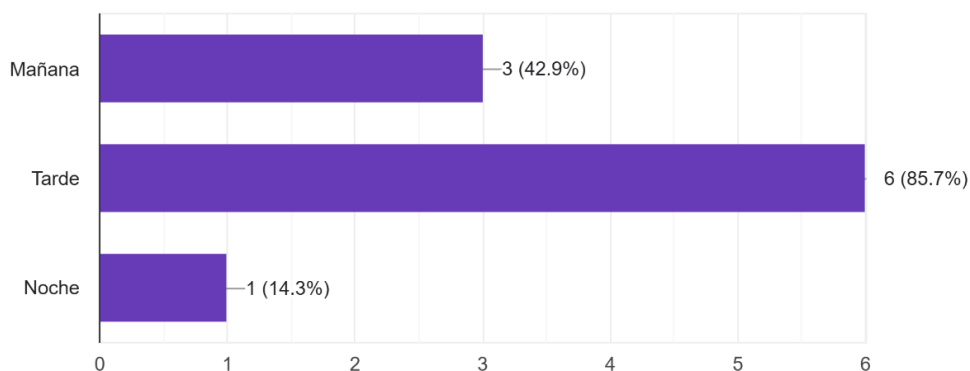


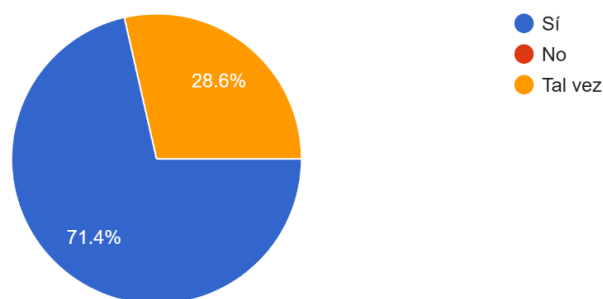
Ilustración 9. Momento del día en que están solos hijos (as)

Estos datos confirman que el mayor vacío de cuidado ocurre una vez que termina la jornada escolar, coincidiendo con la segunda mitad de la jornada laboral de madres y padres. Este desajuste entre los horarios de escuela y trabajo es uno de los factores clave que agravan la

dificultad de brindar acompañamiento constante, especialmente para personas trabajadoras que no cuentan con redes de apoyo o políticas laborales que faciliten la conciliación.

¿Crees que el tiempo sin supervisión ha afectado su bienestar emocional o social?

7 respuestas



*Ilustración 10. Tiempo sin supervisión*

Finalmente, las personas encuestadas identificaron algunas soluciones clave que podrían facilitar la conciliación, como horarios laborales más flexibles, acceso al teletrabajo, y programas de cuidado infantil comunitarios o institucionales. Sin embargo, también se destacó que las ayudas existentes, como el apoyo de familiares cercanos, no son suficientes para cubrir las necesidades de cuidado. Esto refleja una necesidad urgente de diseñar estrategias integrales que involucren tanto a las empresas como a las políticas públicas para mejorar el equilibrio entre las responsabilidades laborales y familiares.

#### 3.1.4 Levantamiento de datos: Entrevistas a profundidad

Como parte del trabajo de campo, se realizaron entrevistas a profundidad con el objetivo de explorar las experiencias, emociones y estrategias de conciliación laboral y familiar en padres y madres con hijos (as) de entre 6 y 12 años. Se programaron entrevistas con un total de 15 personas, 10 mujeres y 5 hombres con hijas o hijos en el rango de edad mencionado. Todas las personas invitadas son trabajadoras con ingresos mensuales entre 15 a 35 mil pesos, con estudios mínimos de licenciatura, sus áreas de trabajo son:

Nombre	Tipo de institución	Horario	¿Se llevó a cabo la entrevista?
Cesia	Privada, hospital	8:00-20:00	Sí
Cecilia	Pública local, Centro Cultural Utopía	07:00-17:00	Sí
Nubia	Pública federal, Agencia Nacional de Seguridad Industrial y de Protección al Medio Ambiente del Sector Hidrocarburos (ASEA)	09:00-18:40	Sí
Miriam Anahí	Pública federal, Agencia Nacional de Seguridad Industrial y de Protección al Medio Ambiente del Sector Hidrocarburos (ASEA)	09:00-18:40	Sí
Liznailú	Pública local, Tribunal Superior de Justicia de la CDMX	07:30-20:00	No
Jacziry	Privada, despacho legal área penal	10:00-21:00	No
Betzabé	Pública federal, Centro de Capacitación Cinematográfica	08:00-17:00	No
Lizbeth	Pública federal, Tribunal Colegiado de Circuito	09:00-20:00	No
Diana Carmina	Pública federal, Agencia Nacional de Seguridad Industrial y de Protección al Medio Ambiente del Sector Hidrocarburos (ASEA)	09:00-18:40	No
Belén	Pública local, alcaldía Iztapalapa	08:00-18:00	Sí
Julio César	Privada, Ibero	08:00-17:00	Sí
Jaime	Pública federal, Fiscalía General de la República	09:00-20:00	Sí
Fernando	Pública federal, Agencia Nacional de Seguridad Industrial y de Protección al Medio Ambiente del Sector Hidrocarburos (ASEA)	09:00-18:40	Sí
José Manuel	Pública local, Fiscalía General de Justicia CDMX	08:00-20:00	Sí
Omar	Privada, despacho legal área patentes y marcas	10:00-19:00	Sí

Tabla 1. Perfil de personas entrevistadas

De las 10 mujeres invitadas, se logró concretar la entrevista con 5 de ellas: Cesia, Cecilia, Miriam Anahí, Nubia y Belén. Las otras 5 mujeres no pudieron participar por causas que evidencian los mismos desafíos estructurales que se buscaban documentar: 3 de ellas

cancelaron el día de la entrevista por situaciones emergentes relacionadas con el cuidado de sus hijas e hijos (enfermedad, ausencias inesperadas de padres y madres); y 2 mujeres reportaron que no pudieron asistir debido a cambios imprevistos en sus horarios laborales.

En cuanto a los 5 hombres citados, solo uno de ellos —Julio— cumple con las condiciones del perfil objetivo, ya que vive con su hija en edad escolar y está a cargo de su cuidado. Los otros 4 hombres entrevistados fueron descartados como informantes directos debido a que 2 conviven con sus hijos únicamente un fin de semana cada 15 días, pero no participan en actividades escolares, recreativas ni cotidianas relacionadas con el cuidado diario de sus hijas e hijos; y 2 pagan pensión alimenticia y tienen al menos un año de no convivir con sus hijos.

Esta experiencia reveló un hallazgo relevante: mientras las mujeres asumían mayoritariamente el rol activo y cotidiano en el cuidado infantil, los hombres —aunque padres biológicos— en su mayoría no lo ejercían desde un rol cotidiano ni logísticamente involucrado, al menos dentro del grupo de contacto para esta muestra.

Las entrevistas concretadas permitieron generar insumos valiosos desde voces diversas, pero con denominadores comunes en términos de carga mental, organización del tiempo, redes de apoyo y emociones asociadas al cuidado.

### **Hallazgos**

Los temas recurrentes en las entrevistadas fueron: horarios laborales rígidos y extendidos, tiempos de traslado excesivos, redes de apoyo inestables o mínimas, uso excesivo de pantallas por parte de los hijos y lo limitado de las redes de apoyo para el cuidado.

Todas las entrevistadas coinciden en que la estructura laboral actual no permite atender adecuadamente las necesidades de sus hijas e hijos, o no como ellas desearían, pues las jornadas muy largas reducen el tiempo que pueden destinar a jugar o escuchar a sus hijas e hijos sin que sean temas escolares o regaños por su comportamiento.

Especialmente en los casos de Nubia y Belén, los trayectos al trabajo representan una carga significativa de tiempo y energía, que interfiere con su disponibilidad para el cuidado. Incluso cuando se trasladan en automóvil a sus centros de trabajo.

Varias entrevistadas han tenido que recurrir a familiares para cubrir el cuidado de sus hijos, aunque no siempre están disponibles o comparten sus criterios de crianza. Solo 2 de las 5 entrevistadas están casadas y sus esposos participan en el cuidado de sus hijos. Aunque una de ellas requiere volver a revisar todas las tareas y actividades que realiza su hijo cuando las hace con su papá. Del restante de las 3 entrevistadas, solo una cuenta con apoyo ocasional del papá de su hija e hijo, aunque él no realiza ninguna acción si ella no se lo pide y ese fue el motivo del divorcio. El hombre entrevistado es quien asume el cuidado de su hija, la recoge de la escuela y muchas veces tiene que adelantar trabajo para que no tenga complicaciones en salir una hora antes, así como correr con suerte de no ser requerido durante ese horario.

Algunas madres manifiestan preocupación porque sus hijos pasan mucho tiempo solos usando dispositivos, sin supervisión o acompañamiento emocional. Las emociones más mencionadas fueron: culpa, frustración, estrés, ansiedad y agotamiento emocional. Estas emociones se intensifican ante la sensación de no poder “cumplir” adecuadamente ni en el ámbito laboral ni en el personal. Algunas entrevistadas han recurrido a apoyo psicológico para sus hijos o para ellas mismas como estrategia de contención. Todas expresan una preocupación constante por no pasar tiempo suficiente con sus hijos/as y por no cubrir sus necesidades emocionales, escolares o alimenticias.

Aspecto	Entrevistadas
Red de apoyo	Cecilia tiene una red fuerte y estable con su mamá. Cesia tiene una red frágil y Belén una inexistente. Julio tiene redes que dependen de favores mutuos.
Gasto posible en el servicio	Nubia puede destinar entre \$3,000 y \$4,000 al mes. Anahí menciona \$2,000 a \$3,000 como límite. Cesia refirió que el monto no es problema si tiene la certeza que su hijo e hija estarán seguros. Cecilia expresa preocupación fuerte por el costo.

<b>Tipo de actividades preferidas</b>	Anahí y Nubia valoran tecnología e innovación (IA, robótica). Julio, Cesia, Cecilia y Belén priorizan desarrollo emocional, valores y creatividad.
<b>Presencia paterna</b>	Nubia y Anahí mencionan que sus parejas sí participan en el cuidado. Otras no lo mencionan o dependen más de familiares femeninas. Julio está presente en el cuidado, al igual que su esposa.
<b>Percepción del tiempo con hijos</b>	Algunas, como Anahí, mencionan que incluso intentaron compensar su ausencia con regalos. Cecilia logra un poco más de presencia gracias a la red de apoyo.

Tabla 2. Aspectos en entrevistas

Todas trabajan jornadas completas (9:00 a 18:30, aproximadamente), el horario laboral rígido impide atender adecuadamente a sus hijos/as en momentos clave del día.

NOMBRE	PROBLEMA PRINCIPAL	EMOCIONES	RED DE APOYO
<b>CESÍA</b>	Jornada laboral extensa y poco flexible; hijos se quedan solos o frente a pantallas.	Culpa, ansiedad, cansancio	Muy limitada; depende ocasionalmente de vecinos.
<b>CECILIA</b>	Equilibrar el trabajo con el cuidado emocional y educativo de sus hijas.	Culpabilidad moderada, necesidad de control emocional	Fuerte: familia cercana apoya regularmente. Aunque no el papá de su hija
<b>BELEN</b>	Dificultad para cubrir horarios de escuela con trabajo; sobrecarga mental.	Ansiedad, frustración, estrés	Inestable: apoya una vecina, pero no siempre disponible.
<b>NUBÍA</b>	Pocas opciones seguras y accesibles; preocupación por el desarrollo socioemocional.	Agotamiento, preocupación constante	Limitada: depende de ayuda puntual de conocidos o familia política.
<b>ANAHÍ</b>	Inflexibilidad laboral, jornadas largas de trabajo	Culpa, frustración, agotamiento	Limitada: sólo su esposo
<b>JULIO</b>	Inflexibilidad laboral, penalizaciones por la escuela por recoger tarde a su hija.	Estrés, angustia, sensación de no cumplir	Muy limitada: sin familia cercana; se apoya en empleada doméstica o conocidos.

Ilustración 11. Emociones

En todos los casos, los hijos (as) pasan varias horas sin supervisión directa, pues se ve reducido por los tiempos de traslado casa-trabajo son excesivos (hasta 3 horas en algunos casos).

Variable	Núcleo común	Rango o diferencia
Jornada laboral	Tiempo completo	Sin posibilidad de recortes
Red de apoyo	Familiar	Desde fuerte a inexistente
Transporte escolar	Necesario	Decisivo en algunas, secundario en otras
Interés en actividades	Educativas-emocionales	Algunas valoran más innovación, otros valores
Capacidad de pago	\$2,000–\$4,000	Algunas con alta restricción económica

Tabla 3. Variables identificadas

Aunque todas expresan culpa o frustración por no estar con sus hijos, muchas han organizado su vida en torno a esa ausencia, creando estrategias para “compensar” (regalos, sobre exigencia escolar, pantallas).

### Sobre la conciliación trabajo-cuidado

- “El trabajo no me da opción, salgo corriendo a dejarlo, y salgo corriendo a recogerlo.” — *Cesia*
- “Llego a casa a las 8 o 9 de la noche y todavía tengo que ver las tareas, preparar la cena, alistar lo del día siguiente...” — *Nubia*
- “Siento que estoy en deuda con él todo el tiempo.” — *Anahí*

### Sobre la culpa y la carga emocional

- “Me duele no estar ahí. Me pesa no saber cómo está, si comió, si hizo la tarea.” — *Cesia*
- “Me frustra no poder estar más presente. Me cansa mentalmente.” — *Belén*
- “Aunque está con mi mamá, no es lo mismo. Yo quiero estar, pero no puedo.” — *Cesia*

### Sobre el uso de pantallas como contención

- “A veces lo dejo con el celular porque no hay otra opción.” — *Belén*
- “Sé que no es lo ideal, pero prefiero que esté entretenido y seguro.” — *Anahí*

### Sobre la necesidad de alternativas

- “No quiero solo una guardería, quiero un lugar donde crezca, donde lo cuiden de verdad.” — *Cecilia*
- “Me gustaría un espacio donde él pueda aprender, jugar y sentirse acompañado.” — *Nubia*
- “Lo que más valoro es que lo entiendan, que no lo traten como uno más.” — *Cecilia*

### **Sobre el costo y la viabilidad**

- “Sí me interesa, pero tiene que ser accesible. No quiero elegir entre pagar eso o comer mejor.” — *Cesia*
- “Si el lugar me da confianza, y lo ayuda con la tarea y está feliz, yo hago el esfuerzo.” — *Nubia*

### **Sobre sus hijos e hijas**

- “Lo veo cansado, lo veo solo... y me rompe.” — *Anahí*
- “Mi hija necesita algo más que la escuela. Necesita atención, escucha, juego.” — *Belén*
- “Él es muy listo, pero necesita alguien que lo guíe mientras yo trabajo.” — *Anahí*

## **3.2 Análisis de Datos**

Con la finalidad de sintetizar, interpretar y representar de manera visual los hallazgos derivados del proceso de investigación cualitativa, se emplearon una serie de herramientas que permiten comprender de forma integral las dinámicas, necesidades, emociones y contextos de las personas trabajadoras con hijos (as) de 6 a 12 años,

Las herramientas son: stakeholder map, delimita a los actores que inciden directa o indirectamente en la experiencia de conciliación entre el trabajo y el cuidado infantil; mapa de empatía, ofrece una síntesis de los pensamientos, emociones, acciones y frustraciones comunes entre las personas trabajadoras con hijos (as) de 6 a 12 años entrevistadas, revelando patrones significativos. a partir de estos hallazgos; el user persona, una

representación del usuario tipo que guía el enfoque centrado en sus necesidades; los key insights, agrupan los aprendizajes más relevantes para el diseño; y, finalmente; los jobs to be done permiten reformular las necesidades detectadas en términos de los trabajos que las personas buscan resolver en su vida cotidiana.

Estas herramientas en conjunto permiten traducir la complejidad del problema en información útil para el desarrollo de soluciones innovadoras.

### 3.2.1 Stakeholder Map

El stakeholder mapping o mapa de stakeholders es un recurso visual que permite identificar grupos de interés y personas que pueden participar en un proyecto, así como pueden influir o afectar en el mismo. Se representa en círculos para expresar la cercanía con el servicio o producto. Otra función de establecer un mapa de stakeholders es facilitar la comunicación y fortalecer la colaboración entre cada uno de los grupos, por medio de planes de contención y estrategias para abordar posibles complicaciones y obstáculos.

Este mapa de stakeholders está organizado en tres círculos concéntricos que representan diferentes niveles de proximidad e impacto en relación con el objetivo central del proyecto. Cada círculo agrupa a diferentes actores clave según su grado de influencia o relación directa con el problema o la solución planteada.

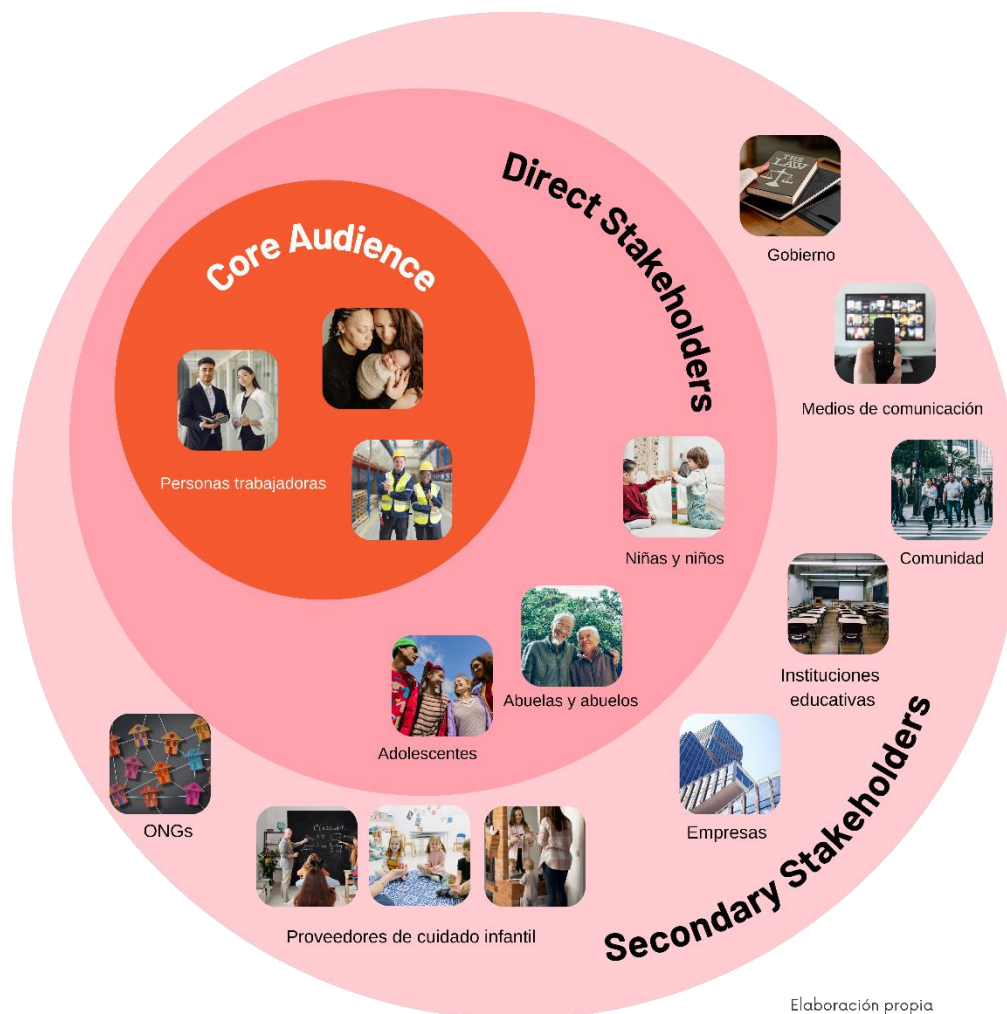


Ilustración 12. Stakeholder map

En el círculo interno, denominado Core Audience, se encuentran las personas trabajadoras con niños (as) de entre 6 y 12 años, quienes son el público objetivo principal del proyecto. Estas personas son el centro de la intervención, ya que enfrentan directamente la problemática de equilibrar sus responsabilidades laborales con el cuidado de sus hijos e hijas. Todas las acciones y estrategias están diseñadas específicamente para atender sus necesidades y mejorar su calidad de vida, pues realizan una doble o triple jornada, debido a sus responsabilidades laborales, domésticas y de cuidado de sus hijos e hijas. Tienen que encontrar soluciones al cuidado y en ocasiones -debido a los tiempos extendidos de trabajo y traslado- dejan a sus hijos e hijas solos en casa durante varias horas.

El círculo intermedio, identificado como Direct Stakeholders, incluye a los actores que tienen una relación directa con el público central. Este nivel abarca a las niñas y niños, quienes son los principales afectados por las horas que pasan sin supervisión, así como a los adolescentes, que también enfrentan desafíos relacionados con la falta de acompañamiento. Además, están presentes las abuelas y abuelos, quienes frecuentemente asumen roles de cuidado en las familias, y los proveedores de cuidado infantil, como guarderías o cuidadores particulares. Finalmente, las organizaciones no gubernamentales (ONGs) forman parte de este círculo, al trabajar en temas relacionados con infancia, familia y conciliación.

En el círculo externo, denominado Secondary Stakeholders, se encuentran los actores que tienen un impacto más indirecto o estructural en la problemática. Este nivel incluye al gobierno, responsable de establecer políticas públicas que promuevan la conciliación laboral y el cuidado infantil, y a las empresas, que pueden implementar medidas internas para facilitar la conciliación entre trabajo y familia. También figuran las instituciones educativas, que desempeñan un papel importante en la formación y cuidado de hijos (as). Asimismo, la comunidad, entendida como los vecinos y redes locales, puede ser un recurso clave de apoyo. Por último, los medios de comunicación son actores esenciales para sensibilizar a la sociedad y difundir información sobre la problemática.

Las empresas empleadoras de los padres y madres trabajadoras, pueden ser corporaciones grandes o pequeñas, incluso instituciones gubernamentales. Son quienes determinan las políticas laborales que facilitan la conciliación trabajo-familia, como la flexibilidad de horarios, el teletrabajo, o la provisión de servicios de guardería en las instalaciones.

Cada uno de estos stakeholders tiene un rol clave en la búsqueda de soluciones para la conciliación entre la vida laboral y el cuidado de los hijos. A través de la cooperación entre empresas, gobierno, ONGs, y otros actores, se pueden diseñar políticas y programas que reduzcan la carga de las personas trabajadoras y garanticen el bienestar de hijos (as).

### 3.2.2 Mapa de empatía

El mapa de empatía es una herramienta visual utilizada para comprender a profundidad las necesidades, pensamientos, emociones y comportamientos de una persona, típicamente un usuario, cliente o público objetivo. Se encuentra estructurado a partir de la experiencia de una persona: qué piensa y siente, qué ve, qué escucha, qué dice y hace, y sus frustraciones y motivaciones. A continuación, está el mapa de empatía elaborado a partir del análisis cualitativo de las entrevistas y las respuestas de la pregunta abierta de la encuesta:

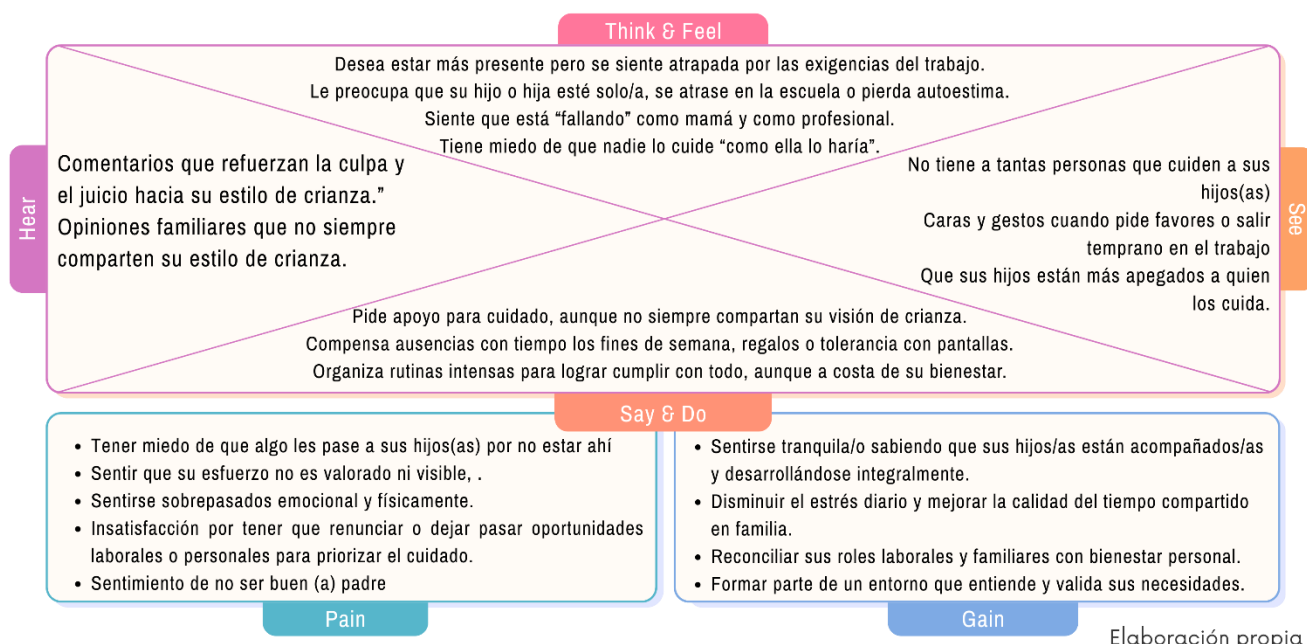


Ilustración 13. Mapa de empatía

### 3.2.3 User Persona

La herramienta User Persona está asociada con el mapa de empatía para hacer una representación ficticia, pero basada en datos reales, del usuario o público objetivo que se busca comprender. Incluye información clave que humaniza al usuario y permite visualizarlo de manera más detallada. Para el mapa de empatía de la sección anterior, la User Persona es de la siguiente manera:



Ilustración 14. User persona

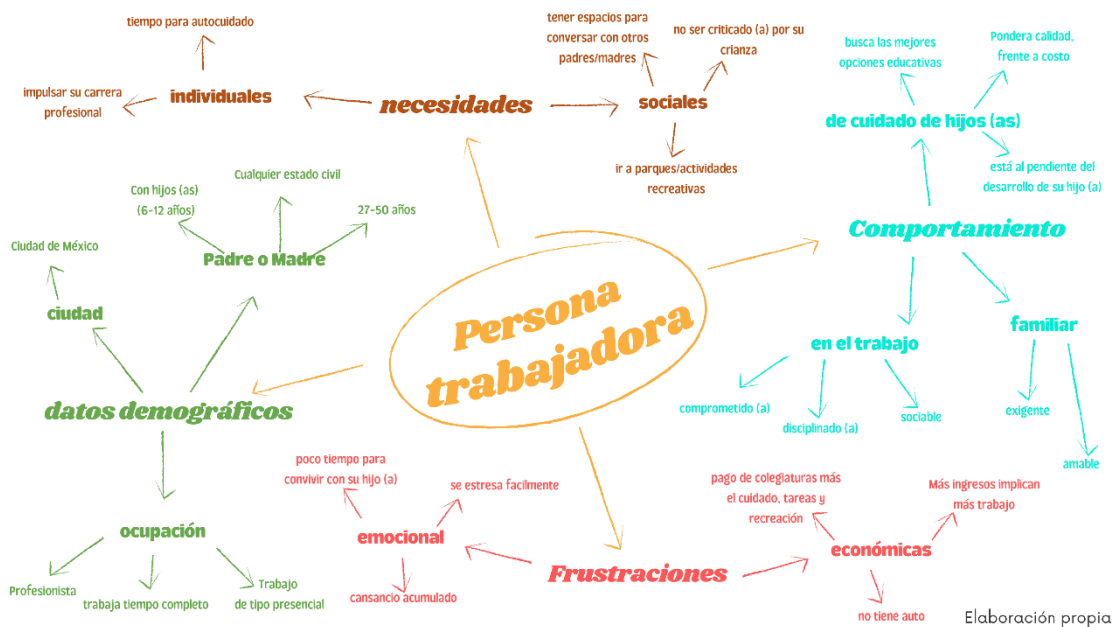


Ilustración 15. Mapa mental user persona

### 3.2.4 Key Insights

A partir de los datos, estadísticas, encuestas y entrevistas realizadas se identificaron patrones significativos, necesidades profundas, frustraciones y motivaciones de los usuarios o públicos objetivo, permitiendo comprender a fondo sus experiencias y desafíos, esto se le llama key insights. Estas ideas revelan el contexto de la conciliación laboral y el cuidado infantil, y las principales barreras que enfrentan las familias trabajadoras, así como las oportunidades para diseñar soluciones efectivas y adaptadas a sus realidades. Estos hallazgos son fundamentales para orientar estrategias y acciones que impacten de manera positiva, tanto en el ámbito personal como en el social. Para su mejor identificación las he agrupado en 6 apartados, de la siguiente manera:

1. Las madres tienen pocas redes de apoyo y en su mayoría son familia, lo que genera conflictos internos por reproducir conductas que ellas buscan eliminar.
2. Las madres no solo necesitan tiempo, también necesitan validación emocional para reconstruir una narrativa donde cuidar y trabajar no sean opuestos irreconciliables.
3. Aún en parejas “presentes”, el peso mental y organizativo del cuidado recae en las madres. El diseño de soluciones debe contemplar cómo aliviar esa carga invisible.
4. Padres y madres han buscado otras formas de enseñanza y vinculación con sus hijos (as) pero la falta de tiempo las limita.
5. Las escuelas brindan acompañamiento emocional pero limitado a casos muy específicos y no tiene una repercusión en el desarrollo de los hijos e hijas. No basta con tener “alguien que cuide”, las madres buscan alineación de valores, y eso genera una sensación de estar aún más solas cuando no existe.
6. Reducir la jornada laboral no siempre es una opción viable para las personas trabajadoras con hijos de 6 a 12 años, ya que representa una disminución de ingresos y, por ende, de condiciones mínimas para sostener el hogar. Ante la falta de alternativas accesibles de cuidado, muchas madres y padres ceden espacio al uso de dispositivos tecnológicos como forma de entretenimiento y supervisión indirecta, pero se sienten cuestionados o criticados socialmente por permitir el uso de dichos dispositivos.

- 7. Existe una brecha perceptiva entre el deseo de innovación en el cuidado infantil y la idea, presente en algunas madres y padres, de que delegar ciertas tareas (como el acompañamiento escolar o la realización de actividades extracurriculares) equivale a desentenderse o ser menos responsables en la crianza. Esta percepción puede generar resistencia a soluciones innovadoras, incluso cuando están diseñadas para apoyar el vínculo familiar.
- 8. La falta de supervisión genera un impacto emocional tanto en los hijos como en madres y padres, pues tienden a experimentar emociones como soledad, aburrimiento o inseguridad, mientras que las madres sienten culpa, preocupación y frustración por no poder estar presentes.

3.2.5 Jobs to be Done

A partir de los datos y key insights obtenidos, los Jobs to Be Done (trabajos por realizar) son las tareas funcionales, emocionales y sociales que las personas trabajadoras necesitan resolver para conciliar sus responsabilidades laborales y de cuidado infantil.

Los principales Jobs to Be Done serían:

	Funcional	Emocional	Social
1. Garantizar la seguridad y bienestar de los hijos en ausencia de supervisión directa de las madres o padres	Encontrar soluciones para que los hijos estén seguros durante las horas en las que no están supervisados, ya sea a través de servicios de cuidado infantil, tecnologías de monitoreo o redes de apoyo.	Reducir la preocupación y la culpa al saber que los hijos están bien cuidados y protegidos.	Mejorar la convivencia con hijos
2. Disponer de mayor tiempo para convivir con sus hijos (as)	Estar disponible en momentos clave del día.	Reducción del estrés laboral	Revaloriza los momentos disponibles y mejora la convivencia diaria

<b>3. Establecer redes de apoyo confiables</b>	Construir o acceder a redes comunitarias, familiares o institucionales que brinden apoyo en el cuidado de los hijos.	Acompañamiento emocional y un espacio de escucha sin ser juzgada la paternidad o maternidad	Sentirse respaldada por una comunidad que comparte y entiende los desafíos de conciliar trabajo y cuidado.
<b>4. Mejorar la calidad del tiempo compartido con los hijos</b>	Identificar actividades que permitan maximizar el tiempo de calidad con los hijos dentro de sus posibilidades de horario.	Fortalecer el vínculo afectivo con los hijos y mitigar la sensación de "ausencia" derivada de su rutina laboral.	Enseñar a sus hijos a socializar y generar vínculos sólidos para su adultez
<b>5. Gestionar recursos económicos para soluciones de cuidado infantil</b>	Encontrar alternativas de cuidado infantil accesibles económicamente y con estándares de calidad que cumplan con sus expectativas.	Sentir tranquilidad al invertir en servicios confiables que contribuyan al desarrollo y bienestar de sus hijos.	
<b>6. Influir en el entorno laboral y social</b>	Participar en iniciativas que promuevan políticas laborales más inclusivas, como licencias parentales equitativas o servicios corporativos de cuidado infantil.		Ser parte de un cambio estructural que beneficie no solo a su familia, sino también a otras en situaciones similares.

Tabla 4 Jobs To Be Done

### 3.3 Ideación

Con la finalidad de encontrar soluciones al tiempo que pasan solos los hijos e hijas de madres y padres trabajadores, me centré en cómo podría solventarse. De ahí que agrupé las ideas en tres categorías: presencial, virtual o tecnológico y gubernamental.

Se puede implementar un modelo presencial, con un espacio físico en la Ciudad de México en las zonas con alta concentración de oficinas o empresas, así como accesible a alguna vialidad principal. Las ideas para esta categoría son:

- A. Centros de cuidado con horario extendido, donde se cuente un actividades recreativas, apoyo escolar y alimentación balanceada
- B. Club de tareas y actividades extracurriculares, enfocado a crear espacios de lectura, apoyo escolar con materiales incluidos y talleres.
- C. Redes comunitarias de cuidado, fomentar grupos de vecinos o familiares organizados para turnarse en el cuidado de hijos (as), empleando espacios en casas, parques o centros comunitarios, donde madres y/o padres trabajadores den un incentivo (descuentos, apoyos económicos) para que las personas que participen.

La categoría de modelos híbridos o tecnológicos se centra en emplear los avances en tecnología para la supervisión infantil. Las ideas son:

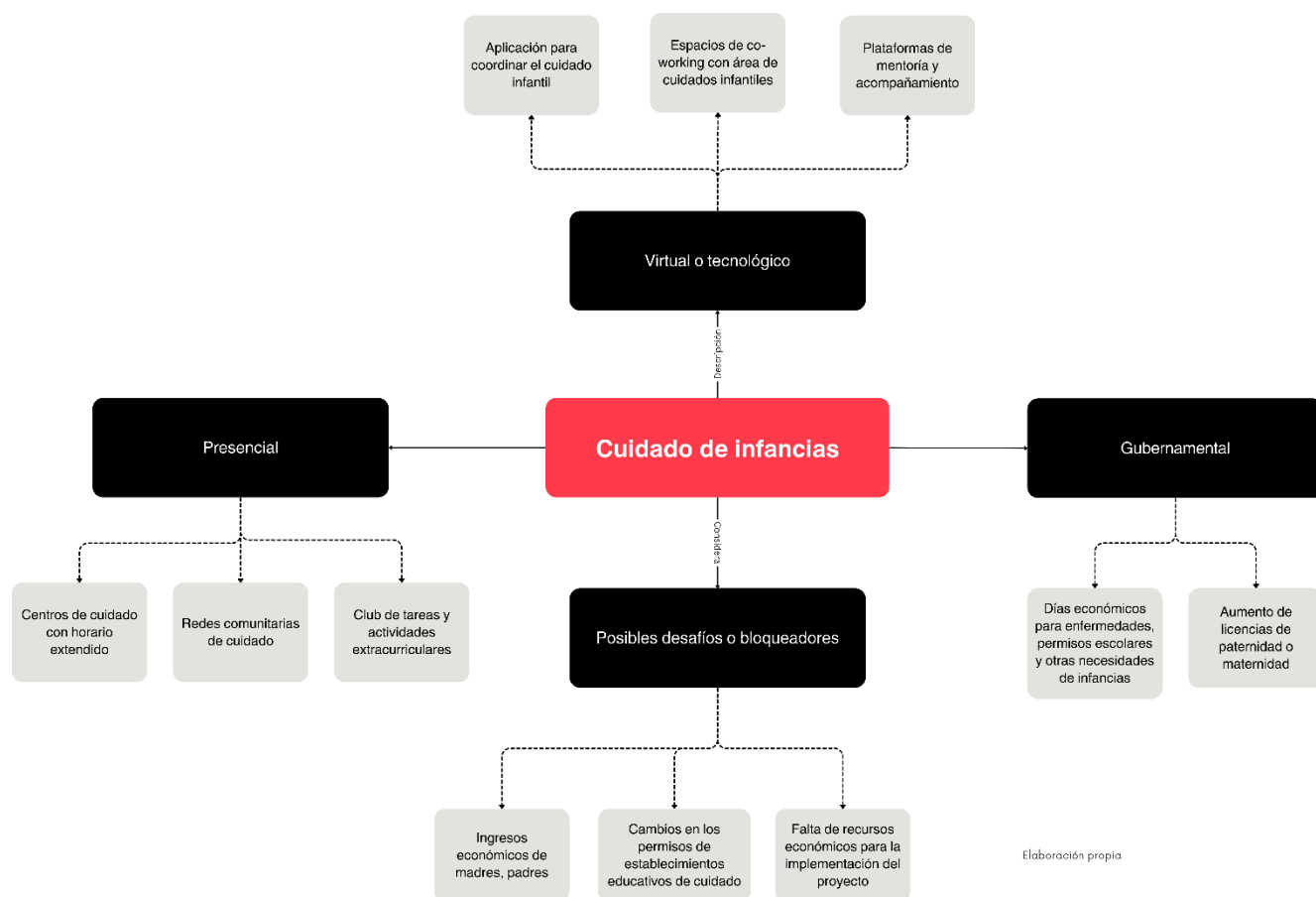
- A. Aplicación para coordinar el cuidado infantil, que cuente con un registro de personas cuidadoras certificadas, escuelas con horarios extendidos y una sección de opiniones y experiencias
- B. Plataforma de mentoría y acompañamiento, una página web donde personas voluntarias o universitarios que apoyen con tareas a distancia. También cuente con una sección de clases en línea de arte, música, deporte o ciencia y un chat de asistencia para resolver dudas escolares.
- C. Espacios coworking con área infantil y opciones de horarios flexibles para ajustarse a diferentes trabajos, por medio de implementar oficinas con ludotecas, áreas de estudio y juegos, donde profesionales en pedagogía o psicología infantil supervisen el cuidado de niños, niñas y adolescentes.

Finalmente, la categoría de Modelos gubernamentales impulsa desde el Estado la conciliación de la vida familiar y laboral con propuestas como las siguientes:

A. Convenios con empresas para espacios de cuidado en oficinas, pueden darse beneficios fiscales para las empresas que los implementen espacios en las empresas para el cuidado infantil dentro del horario laboral.

B. Políticas públicas de conciliación laboral-familiar, que promuevan del teletrabajo o jornadas flexibles, así como la ampliación de permisos de paternidad/maternidad.

Las políticas públicas de conciliación laboral-familiar implementadas en modelos gubernamentales se descartaron porque requieren un proceso más largo y la intervención de un partido político que la impulse, luego, sería necesaria la aprobación del gobierno local y/o federal para su implementación, evaluación y seguimiento.



Elaboración propia

Ilustración 16. Lluvia de ideas

Posteriormente, se establecieron los criterios de viabilidad, financieramente sostenible, con demanda suficiente y facilidad de implementar y escalar.

Nombre del Modelo	Viabilidad	Modelo de negocio	Público objetivo	Puntos fuertes	Retos
Centro de cuidados y tareas con horario mixto	Alta	Pago por membresía mensual o pago por horas	Madres y padres trabajadores sin apoyo para el cuidado de sus hijos	Alta demanda en la CDMX, posibilidad de escalar con franquicias, alianzas con empresas	Altos costos iniciales de renta y personal, regulaciones para centros de cuidado infantil
Club de tareas y actividades extracurriculares	Alta	Pago por clases, membresía mensual o paquetes	Padres y madres que buscan apoyo escolar y actividades para sus hijos	Baja inversión inicial, posibilidad de ofrecer clases en línea, diversificación de ingresos	Competencia con academias establecidas, necesidad de buenos instructores
Espacios coworking con Área infantil	Media	Renta de espacios más servicios adicionales	Padres y madres freelance o con home office que necesitan un espacio de trabajo	Crecimiento del coworking, ingresos recurrentes, combinación con cuidado infantil	Alto costo inicial de acondicionamiento, necesidad de ubicación estratégica
Aplicación para coordinar el cuidado infantil	Media	Suscripción mensual, cobro por conexión con cuidadores o publicidad	Madres y padres que buscan opciones flexibles de cuidado	Escalabilidad sin espacio físico, baja inversión inicial, posibilidad de tutorías en línea	Desarrollo y mantenimiento de la app, necesidad de generar confianza en los usuarios
Convenios con empresas para centros de cuidado en oficinas	Media-Alta	Empresas pagan por el servicio para sus empleados	Empresas que buscan mejorar la conciliación laboral-familiar	Empresas pueden cubrir costos, fidelización de clientes, posibilidad de escalar convenios	Dependencia de clientes corporativos, necesidad de infraestructura dentro de las empresas

Tabla 5. Comparativo de viabilidad

### 3.3.1 Pensamiento opuesto

Otra técnica empleada para generar ideas para atender a la problemática de conciliar el trabajo y la familia es el pensamiento opuesto, también llamado pensamiento inverso, consiste en cuestionar lo que damos por sentado al pensar lo contrario de lo que normalmente se considera “correcto” o “lógico”, y luego trabajar a partir de esas ideas para encontrar propuestas innovadoras o nuevas oportunidades.

## Pensamiento opuesto






Hallazgos	Pensamiento Opuesto (PO)	Posibles Soluciones desde el PO
Los padres y madres deben elegir entre trabajo y cuidado	El trabajo y el cuidado pueden integrarse	Creación de espacios laborales con áreas de cuidado infantil en empresas.
La supervisión de infancias debe realizarse en persona	La supervisión puede ser remota	Desarrollo de aplicaciones de monitoreo remoto, que permita a los padres interactuar y supervisar a sus hijos/as de manera segura a distancia.
La seguridad solo se garantiza con la presencia de un adulto	Los niños, niñas y adolescentes pueden ser autónomos con herramientas adecuadas	Diseñar kits de actividades seguras y guiadas para fomentar la autonomía y seguridad de los niños en casa mientras están solos.
Las actividades para niños son solo educativas o recreativas	Las actividades pueden fomentar habilidades de autocuidado y hogar	Implementación de programas o talleres virtuales y/o presenciales donde los niños, niñas y adolescentes aprendan habilidades básicas de cuidado personal y seguridad en el hogar.
Las familias están solas en el cuidado infantil	La comunidad puede colaborar en el cuidado	Creación de una red de padres, madres y cuidadores de la comunidad que coordinen horarios y actividades para ayudar a supervisar a varios niños.
Los padres y madres quieren controlar todo	Los hijos pueden colaborar en la planificación de sus propias rutinas	Diseño de aplicaciones que permitan a los hijos/as planificar actividades seguras y entretenidas en el hogar, con guía y autorización de sus padres.
La tecnología solo sirve para entretenimiento o monitoreo	La tecnología puede enseñar y guiar	Creación de una aplicación que ofrezca lecciones de seguridad, autocuidado y actividades creativas, adaptadas al tiempo que los niños pasan solos.
Los padres solo pueden confiar en familiares o niñeras	Los servicios de guardería podrían ser accesibles y flexibles	Diseño de servicios de guardería flexibles y asequibles en ubicaciones clave o en horarios no convencionales que se adapten a los horarios laborales.
Las soluciones solo deben ser asequibles para cada familia	Las empresas y el gobierno pueden cofinanciar soluciones	Propuesta de un programa de guarderías patrocinado por empresas o en alianza con el gobierno, que ofrezca opciones asequibles y seguras para trabajadores.
Las actividades de supervisión son rutinarias y pasivas	La supervisión puede ser interactiva y educativa	Desarrollo de plataformas en línea que ofrezcan actividades en vivo, como clases de arte o ciencia, donde los niños pueden participar y ser supervisados virtualmente.

Ilustración 17. Pensamiento opuesto

### 3.3.3 Customer Journey

Con la finalidad de comprender el día a día de una persona que tiene hijas o hijos, a continuación, se empleó la herramienta Customer Journey Map, porque permite representar todas las etapas, interacciones, pensamientos y emociones que una persona usuaria vive a lo largo de su experiencia.

#### Customer Journey Map

	Rutina matutina	Traslado	Trabajo	Salida/recoger	Rutina nocturna
<b>Customer actions</b>	Despertar a hijas/os, alistar mochilas, preparar desayuno, verificar uniforme y materiales.	Llevar o coordinar el traslado a la escuela, correr contra el reloj, llegar al trabajo.	Cumplir con jornadas laborales largas, conectarse a reuniones, intentar concentrarse.	Salir a recoger, en caso de llegar tarde pagar cuidado extra, pedir a familia que recojan y monitorear vía telefónica.	Supervisar tareas, preparar cena, intentar pasar tiempo con hijas/os, en caso de que estén despiertos.
<b>Touchpoints</b>	Tiempo reducido, falta de descanso.	Tráfico, horarios incompatibles, estrés por puntualidad escolar y laboral.	Falta de flexibilidad, supervisores poco empáticos, exceso de carga de trabajo.	Dificultad para salir del trabajo a tiempo, tránsito hacia la escuela y hogar.	Cansancio acumulado, poco tiempo de calidad, hijos (as) agotados.
<b>Customer experience</b>					
<b>Pain Points</b>	Tensión por ajustarse a tiempos, despertar muy temprano	Distancias, desajuste entre horarios escolares y laborales	Distracciones por emergencias, ser percibida (o) como poco colaborativo en el trabajo	Mayor costo por cuidado o favores de familia	Solo disciplinar, falta de convivencia
<b>Solutions</b>	Horario diferenciado de trabajo	Servicio de transporte confiable	Guarderías in situ, políticas de conciliación, campañas de sensibilización	Servicio de recoger y traslado de hijos (as), espacios seguros de cuidado, apoyo escolar y socioemocional	Convivencia y colaboración para la preparación del día siguiente

Elaboración propia

Ilustración 18. Customer Journey Map

### 3.4 Benchmarking

En la Ciudad de México existen diferentes enfoques y modelos de negocio en el ámbito del cuidado infantil y actividades extraescolares. A continuación, se comparan los servicios, horarios, ubicaciones y propuestas de valor de las empresas con finalidades similares o iguales.

Nombre	Servicio	Horario	Ubicación	Costo
Advenio	Red de centros de cuidado infantil (0 a 6 años) que ofrece horarios extendidos	lunes a viernes, de 07:00 a 19:00 horas	15 centros, (Condesa, Insurgentes y Santa Fe)	Precio Regular \$7,900.00 / Precio

	para adaptarse a las necesidades de padres y madres trabajadores			Convenio MX\$6,900.00 pesos mensuales
<b>Kokun</b>	Servicios de guardería y preescolar para 0 a 7 años con horarios amplios	07:00 hasta las 19:00 horas	Polanco	Sin información visible
<b>Kumon</b>	Programas extraescolares de matemáticas y lectura, de 6 a 12 y de 13 a 17 años	Por horas	50 centros, distribuidos en todas las alcaldías	Costos variables dependiendo del centro. En escuela naval la colegiatura es de \$1,850 por materia
<b>Centros de Atención, Cuidado y Desarrollo Infantil/Estancia Infantil CACDI</b>	servicio de estancia integral de hijas e hijos de 45 días de nacidos a 5 años 11 meses de edad	09:00 a 17:00 horas	1 por alcaldía	Gratuito, se realiza estudio de trabajo social
<b>Kreatykids</b>	Servicios de guardería y preescolar para 0 a 7 años, talleres para 7 a 12 años	7:15 a 18:45 horas.	Sierra Picacho 6, Lomas de Chapultepec. Del. Miguel Hidalgo, C.P. 11000 CDMX	Estancia Infantil Kreaty Kids es de \$5,800 y la cuota anual de materiales es de \$3,500
<b>Escuelas con horario extendido, Centros de Atención, Cuidado y Desarrollo Infantil (CACDI)</b>	Brindan sistema escolarizado y con una cuota extra les incluyen transporte y cuidado y/o elaboración de tareas	08:00 a 17-18:00 horas		

Tabla 6. Benchmarking

El Benchmarking de servicios de cuidado infantil y actividades extraescolares en la Ciudad de México revela una oferta diversa en cuanto a rangos de edad, coberturas territoriales,

enfoques pedagógicos y esquemas de costos. Sin embargo, también pone de manifiesto vacíos estructurales en términos de accesibilidad económica, flexibilidad horaria, cobertura territorial y enfoque integral del cuidado.

Por un lado, la mayoría de las opciones privadas (como Advenio, Kokun, KreatyKids y Kumon) se concentran en zonas de nivel socioeconómico alto (Polanco, Santa Fe, Lomas de Chapultepec), con precios que oscilan entre los \$5,800 y \$7,900 pesos mensuales o más. Aunque estas opciones ofrecen horarios amplios (de 07:00 a 19:00 horas), la rigidez de sus cuotas fijas mensuales limita el acceso para familias con ingresos variables o necesidades ocasionales.

En contraste, las escuelas con horarios extendidos de los Centros de Atención, Cuidado y Desarrollo Infantil (CACDI) representan una alternativa pública gratuita que cubre la primera infancia. Sin embargo, su disponibilidad está limitada a una sede por alcaldía y su horario restringido (09:00 a 17:00 horas) no responde adecuadamente a las jornadas laborales reales de muchas familias trabajadoras. Además, el acceso a estos centros está condicionado a un estudio socioeconómico, lo que introduce barreras burocráticas.

Otro actor relevante en este panorama son las escuelas de tiempo completo, que ofrecen una jornada extendida (08:00 a 17:00 o 18:00 horas) con actividades adicionales como apoyo en tareas, deportes, alimentación y, en algunos casos, transporte escolar. No obstante, no están diseñadas para ofrecer un entorno de cuidado integral en términos emocionales o de acompañamiento afectivo, ni cuentan con personal especializado en cuidado infantil fuera del ámbito académico. Además, su cobertura no es universal ni garantizada.

Desde el punto de vista del enfoque del cuidado, se observa que pocas de las ofertas analizadas incorporan de manera explícita una perspectiva centrada en el bienestar emocional, la prevención de violencias o el desarrollo socioafectivo de la niñez. La mayoría prioriza la dimensión académica o de resguardo físico, dejando de lado componentes fundamentales para el desarrollo integral infantil y la construcción de vínculos de cuidado

seguros. En conclusión, existe una necesidad insatisfecha en el ecosistema de cuidado infantil actual en la Ciudad de México, tanto en el sector público como en el privado.

### 3.5 Prototipado

A partir del análisis la situación actual de servicios de cuidado infantil, las encuestas y entrevistas realizadas, así como el comparativo con empresas e instituciones que brindan alternativas de cuidado y actividades extraescolares en la Ciudad de México, existe la necesidad de integrar la flexibilidad horaria, accesibilidad económica, acompañamiento emocional y actividades significativas con un enfoque centrado en el bienestar integral de la niñez y la conciliación familiar.

Con la finalidad de satisfacer esa necesidad, se construyó el prototipo “Laboratorio de Semillas Creativas” que se diferencia no solo por la forma en que organiza sus servicios, sino por la intención pedagógica y afectiva que atraviesa toda la experiencia. A diferencia de las guarderías tradicionales o los programas extraescolares con fines únicamente académicos, esta propuesta está construida desde cuatro ejes de valor:

1. Cuidado emocional y seguridad afectiva: cada interacción está pensada para generar confianza, autonomía y contención emocional. El equipo está capacitado en perspectiva de género y prevención de violencias.
2. Flexibilidad radical: las familias pueden elegir por hora, jornada o semana, lo que permite adaptarse a dinámicas laborales reales. No hay penalizaciones por cambios ni rigidez en la contratación.
3. Aprendizaje significativo: las actividades están diseñadas para fomentar la creatividad, la colaboración y la reflexión. Se incorporan prácticas como el juego libre, la educación emocional, el arte, el pensamiento crítico y la expresión corporal.
4. Cuidado colectivo y comunidad: el Laboratorio no se concibe como un servicio transaccional, sino como un espacio que promueve la corresponsabilidad y el vínculo entre padres, madres, niñas, niños y adolescentes.

Las principales características del Laboratorio de Semillas Creativas frente a las opciones analizadas en el benchmarking, son:

Aspecto	Laboratorio de Semillas Creativas	Opciones tradicionales (benchmarking)
<b>Enfoque pedagógico</b>	Aprendizaje significativo, emocional y creativo	Académico, asistencial o resguardo básico
<b>Flexibilidad de horarios</b>	Por hora, jornada parcial o completa	Principalmente mensual o por ciclos rígidos
<b>Accesibilidad económica</b>	Esquemas escalables, convenios, cuotas variables	Costos elevados o gratuitos con acceso limitado
<b>Ubicación y movilidad</b>	Potencial de ser móvil, flexible y territorialmente sensible	Zonas específicas de alto ingreso; limitada cobertura en alcaldías
<b>Cuidado emocional</b>	Acompañamiento afectivo, enfoque de género y derechos	No contemplado explícitamente
<b>Actividades</b>	Juego libre, arte, tecnología, educación emocional, corporalidad	Refuerzo escolar o talleres ocasionales
<b>Relación con familias</b>	Modelo de co-cuidado y comunidad participativa	Relación proveedor-cliente o burocrática
<b>Ambiente de protección</b>	Libre de violencias, con protocolos de cuidado y contención	Presente sólo en instituciones públicas (CACDI)

*Tabla 7. Comparativo Laboratorio de semillas Creativas VS otras opciones*

Para construir el prototipo de centro de cuidados y enseñanza con horario mixto, lo primero fue el nombre "Laboratorio de Semillas Creativas", elegir emplear sólo el español para ser recordado con facilidad. De igual manera, el uso de "Laboratorio" para transmitir que es una opción no escolarizada donde quienes asisten pueden experimentar, mientras que "Semillas Creativas" busca ser una analogía del crecimiento de hijos e hijas quienes están dotados de una imaginación sin límites y potencial.

Misión: Laboratorio de Semillas Creativas es un espacio diseñado para acompañar el desarrollo emocional, social y creativo de niñas y niños de 6 a 12 años, mientras sus madres,

padres trabajan. A través de experiencias significativas, innovadoras y accesibles, buscamos transformar el tiempo sin supervisión en momentos de aprendizaje, autoestima y conexión. Nuestro propósito es ofrecer una alternativa confiable, empática y flexible que alivie la carga emocional y mental de las familias, favoreciendo la conciliación entre el trabajo y el cuidado infantil.

Visión: Aspiramos a ser un referente en diseño de experiencias educativas y de cuidado que prioricen el bienestar integral de las infancias, promoviendo la equidad, la corresponsabilidad y la innovación desde una perspectiva accesible y realista. Imaginamos un futuro donde padres y madres no tengan que elegir entre trabajar y cuidar, y donde niñas y niños crezcan en entornos que valoren su creatividad, seguridad emocional y autonomía.

Población objetivo: Niñas y niños de entre 6 y 12 años que, debido a las jornadas laborales de sus padres y madres, pasan varias horas sin supervisión o en condiciones poco óptimas para su desarrollo. Se prioriza el acompañamiento respetuoso, la estimulación emocional y el acceso a oportunidades educativas no escolarizadas. Paralelamente, madres, padres y tutores trabajadores que requieren soluciones concretas para la conciliación laboral y familiar.

Objetivos del Laboratorio:

1. Convertirse en una red de apoyo confiable para madres y padres que enfrentan la sobrecarga de responsabilidades laborales y de cuidado.
2. Transformar el tiempo sin supervisión en una experiencia de valor mediante actividades estructuradas que desarrollen habilidades emocionales, tecnológicas, creativas y sociales.
3. Diseñar un entorno seguro, accesible y flexible que contemple los distintos contextos económicos, familiares y emocionales de las infancias.
4. Reemplazar la contención digital pasiva (pantallas) por acompañamiento humano activo, fomentando la autonomía, la autoestima y la regulación emocional.

5. Promover una cultura de innovación educativa accesible, con actividades como robótica, arte, narrativas digitales, huertos urbanos, cocina creativa y más.
6. Fomentar la corresponsabilidad parental, integrando a figuras paternas, en la experiencia educativa y emocional del centro.
7. Establecer vínculos con empresas e instituciones para incentivar el reconocimiento del cuidado como derecho y como parte de una vida laboral digna.

### 3.5.1 Alineación entre necesidades, diseño y funciones

Para garantizar que el prototipo respondiera directamente a las necesidades reales de las personas usuarias, se elaboró una matriz que vincula los insights clave obtenidos durante la investigación con criterios de diseño y funcionalidades concretas. Esta herramienta permite visualizar de forma estructurada cómo cada hallazgo —ya sea emocional, funcional o social— se tradujo en una decisión de diseño dentro del Laboratorio de Semillas Creativas. La matriz no solo evidencia la trazabilidad entre los datos y las soluciones propuestas, sino que también refuerza el enfoque centrado en la persona, propio del diseño estratégico, permitiendo validar que el prototipo está alineado con los valores, expectativas y contextos de uso de madres y padres trabajadores.

Insight	Job to be done	Funcionalidad del prototipo
Las madres tienen pocas redes de apoyo y en su mayoría son familia, lo que genera conflictos internos por reproducir conductas que ellas buscan eliminar.	Reducir dependencia exclusiva de la familia para el cuidado infantil	Proveer red alternativa institucional o comunitaria alineada a los valores de crianza
Las madres no solo necesitan tiempo, también necesitan validación emocional para reconstruir una narrativa donde cuidar y trabajar no sean opuestos irreconciliables.	Fomentar bienestar emocional y resignificación del rol parental	Ofrecer espacios de escucha, validación y talleres para madres y padres

Aún en parejas “presentes”, el peso mental y organizativo del cuidado recae en las madres.	Reducir carga mental de las madres	Servicios con comunicación directa, seguimiento de actividades y avisos automatizados
Padres y madres han buscado otras formas de enseñanza y vinculación con sus hijos (as) pero la falta de tiempo las limita.	Mejorar el vínculo familiar con herramientas de valor	Diseñar actividades lúdicas, tecnológicas y reflexivas que potencien la conexión familiar
Las escuelas brindan acompañamiento emocional pero limitado a casos muy específicos.	Ofrecer acompañamiento emocional continuo y con enfoque preventivo	Incluir talleres socioemocionales para hijos(as) y cuidadores como parte del servicio regular
Reducir la jornada laboral no siempre es una opción viable para las personas trabajadoras con hijos de 6 a 12 años.	Compensar la falta de tiempo disponible sin reducir ingresos	Ofrecer horarios extendidos, flexibles y asequibles para el cuidado infantil
Existe una brecha perceptiva entre innovación y delegación de cuidados.	Revalorar la delegación como parte activa de la crianza	Comunicar que el acompañamiento escolar y actividades extracurriculares son parte del desarrollo integral y no exclusión parental
La falta de supervisión genera un impacto emocional en hijas, hijos, madres y padres.	Mitigar el impacto emocional de la soledad y el estrés	Garantizar presencia simbólica a través de comunicación constante, rutinas positivas y seguimiento individualizado

Tabla 8. Validación de Insights

3.5.2 Arquetipos

Carl Gustav Jung escribió el ensayo Arquetipos e inconsciente colectivo (2019), donde explicó que los arquetipos son patrones universales y primordiales de la psique humana que residen en el inconsciente colectivo e identificó 12 arquetipos principales. Esos arquetipos han sido retomados por otras disciplinas, no sólo por la psicología, entre ellas el diseño. (Mark y Pearson, 2001; Díaz, M., 2022; Head, V., 2024), resumidos por sus finalidades y características en:

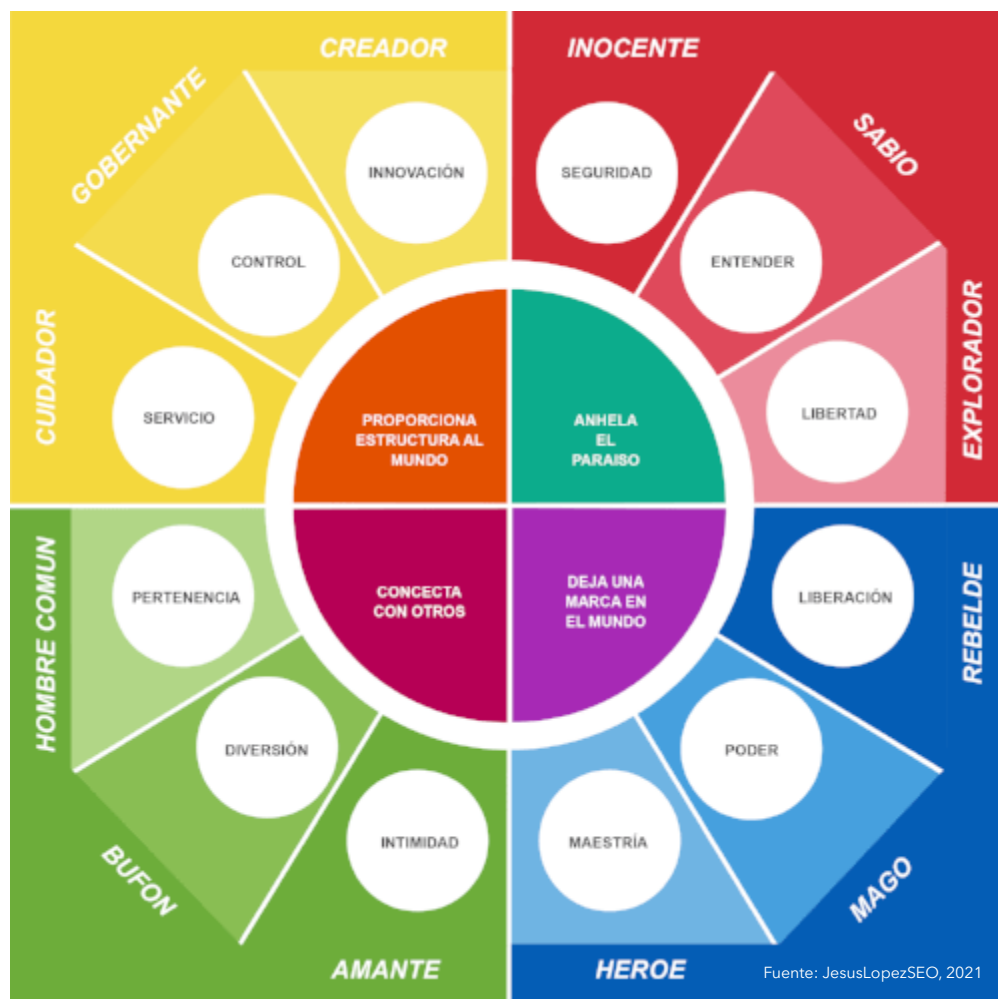


Ilustración 19. Arquetipos

Con la finalidad de construir una identidad sólida, coherente y emocionalmente conectada con el público objetivo, el Laboratorio de Semillas Creativas integra tres arquetipos: The Smiling (alegría y optimismo), The Safer (seguridad y confianza) y The Wise (conocimiento y guía).

El arquetipo Bufón representa alegría, calidez y energía positiva, está relacionado con el Laboratorio de Semillas Creativas porque busca generar un entorno donde las infancias no solo sean cuidadas, sino también inspiradas, acompañadas y estimuladas a desarrollar su creatividad.

Por su parte, el arquetipo de cuidador o protector es uno de los ejes centrales donde la seguridad y confianza es fundamental para personas trabajadoras con hijos (as) de 6 a 12 años. Por ello, el cuidador o protector sustenta la propuesta de valor del laboratorio como un espacio seguro, estructurado, con personal capacitado y canales de comunicación constantes.

Finalmente, pero no menos importante, el arquetipo del Sabio se integra al Laboratorio de Semillas Creativas porque busca posicionarse como un espacio formativo, que acompaña el desarrollo integral de las infancias y contribuye al crecimiento familiar desde la inteligencia emocional y el conocimiento.

La combinación de estos tres arquetipos permite construir una identidad equilibrada: emocional (el Bufón), confiable (el Cuidador o Protector) y formativa (el Sabio). Juntos, sostienen la promesa del Laboratorio de Semillas Creativas: brindar un entorno seguro, enriquecedor y alegre para niñas, niños y sus familias.

### 3.5.3 Identidad visual

La identidad visual del centro reflejará estos valores fundamentales a través de una cuidadosa selección de colores, tipografía y elementos gráficos.

El diseño incorpora una semilla estilizada en crecimiento, simbolizando la evolución de ideas, la creatividad y la innovación. La paleta de colores busca transmitir sabiduría a través de un azul profundo, seguridad con un verde oliva y optimismo mediante un naranja cálido. La tipografía elegida es moderna y accesible, ideal para comunicar confianza y profesionalismo. A continuación, se desglosan los elementos que dan forma a la identidad gráfica de "Laboratorio de Semillas Creativas". La propuesta de colores:

**Verde Oliva (#8D9F4F):** Crecimiento, estabilidad y aprendizaje.

**Azul Profundo (#1D3557):** Sabiduría, confianza y seguridad.

**Naranja Vibrante (#E76F51):** Optimismo, creatividad y dinamismo.

**Blanco Marfil (#F7F5E6):** Pureza y claridad en el mensaje.

El prototipo del Laboratorio de Semillas Creativas se diseñó en una página web con el objetivo de comunicar de manera clara, visualmente atractiva y funcional, la propuesta de valor dirigida a madres, padres y tutores que buscan espacios seguros y enriquecedores para el cuidado de niñas y niños de 6 a 12 años, especialmente durante horarios laborales mixtos, vacaciones escolares y días de asueto no laborales. A continuación, se describen los apartados que conforman el sitio web:

1. Inicio, con una síntesis de la propuesta del laboratorio e incorpora un llamado a la acción (CTA) que invita a explorar los programas disponibles y destaca imágenes que transmiten seguridad, creatividad y entusiasmo.
2. Sobre Nosotros, en esta sección se presenta la misión, visión y valores del laboratorio, haciendo énfasis en el enfoque pedagógico basado en el desarrollo integral de la infancia.
3. Servicios, se describe la oferta de actividades del laboratorio y los beneficios asociados. Los servicios principales incluyen: estancia y cuidado flexible; talleres artísticos; introducción a la inteligencia artificial para infancias; talleres de inteligencia emocional; programas especiales para vacaciones y días de asueto escolares; y transporte.
4. ¿Por qué elegimos?, contiene el modelo pedagógico del laboratorio, basado en el aprendizaje activo, el juego, la experimentación y la creatividad. Se destaca que este modelo se implementa con un enfoque de derechos, perspectiva de género e interseccional.
5. Galería, contiene fotografías del espacio físico y las actividades realizadas en el laboratorio.
6. Testimonios, esta sección recopila citas y opiniones de familias que han participado previamente en las actividades del laboratorio.
7. Contacto, contiene los datos de ubicación, número telefónico, correo electrónico y enlaces a redes sociales.

La página de Laboratorio de Semillas Creativas fue realizada como Prototipo, elaborada en Canva: [https://www.canva.com/design/DAGgKh40WXc/BsN-4ujZhQVfjD4epF1fcg/edit?utm\\_content=DAGgKh40WXc&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGgKh40WXc/BsN-4ujZhQVfjD4epF1fcg/edit?utm_content=DAGgKh40WXc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)



Ilustración 20. Prototipo



## ¿Qué es Laboratorio de Semillas Creativas?

Laboratorio de Semillas Creativas es un espacio diseñado para fomentar la creatividad, el aprendizaje y la innovación en niñas, niños y jóvenes, proporcionando experiencias transformadoras en un ambiente seguro, inclusivo y colaborativo.

A su vez, buscamos ser una alternativa que facilite la conciliación entre la vida laboral y familiar de madres, padres y tutores, brindándoles la tranquilidad de contar con un espacio confiable y enriquecedor para sus hijas e hijos.

## Nuestros valores

Acompañamos a madres, padres y tutores, brindando soluciones innovadoras para equilibrar sus responsabilidades familiares y profesionales.



### Creatividad

Impulsamos la imaginación, el pensamiento crítico y la exploración como motores del conocimiento.



### Innovación

Respetamos y valoramos todas las formas de aprendizaje, por ello empleamos técnicas de enseñanza innovadora para todos y todas.



### Seguridad

Creamos un entorno seguro y confiable, donde niños, niñas y jóvenes puedan aprender, jugar y crecer.

## NUESTROS SERVICIOS

### Centro de tareas

Fomentamos el desarrollo integral de las infancias a través de tecnología, sostenibilidad y economía colaborativa, para cuando llegues a casa las tareas no sean un pendiente a realizar.



### Transporte escolar

Despreocúpate de llegar a tiempo para recoger y trasladar a tu hijo o hija de la escuela al centro. Laboratorio de Semillas Creativas lo hace por ti, conoce las rutas vigentes.

### Estancia vespertina

Brindamos espacios seguros para niños, niñas y adolescentes en horario mixto o por horas, con actividades supervisadas.



### Educación socio emocional

Contamos con acompañamiento y formación para el desarrollo y mejora de habilidades emocionales para fomentar las redes de apoyo y mejora de la conciliación entre la vida laboral y familiar.



## Talleres



### Talleres de Expresión

Pintura, música, teatro y escritura creativa.



### Espacios de Aprendizaje Creativo

Actividades lúdicas, artísticas y científicas para niñas y niños.



### Laboratorios de Innovación

Experimentos, programación básica y robótica.

## ¿Por qué elegirnos?

### Flexibilidad sin precedentes



No más horarios rígidos. Sabemos que el mundo laboral ha cambiado, por eso ofrecemos modelos de cuidado personalizables, desde estancias por horas hasta paquetes diseñados para ajustarse a cualquier rutina.

### Más que un espacio de cuidado: un laboratorio de aprendizaje



No somos una guardería tradicional. Integramos apoyo escolar, desarrollo de habilidades y experiencias creativas para que el tiempo sin supervisión en casa se convierta en una oportunidad de crecimiento.

### Enfoque en creatividad y autonomía



Diseñamos experiencias innovadoras para que niñas y niños aprendan a resolver problemas, socialicen y exploren su curiosidad, en un ambiente seguro y enriquecedor.

## Lo que nos hace diferentes: Innovación vs. Alternativas Tradicionales

Característica	Laboratorio de Semillas Creativas 🌱	Guarderías Tradicionales 🏠	Servicio de Niñeras 👩
Horarios flexibles	✓ Modelos personalizables: por horas, días o estancias mixtas	✗ Horarios rígidos, difícil adaptación a necesidades laborales	✓ Puede haber flexibilidad, pero depende de la disponibilidad de la niñera
Enfoque en aprendizaje	✓ No solo cuidado, sino desarrollo de habilidades, creatividad y autonomía	✗ Actividades rutinarias sin personalización	✗ Enfoque en supervisión, pero sin actividades estructuradas
Acompañamiento escolar	✓ Apoyo en tareas y refuerzo educativo para eliminar pendientes en casa	✗ Generalmente no brindan apoyo académico	✓ Puede ayudar, pero depende de la formación de la niñera
Ambiente de socialización	✓ Interacción con otros niños y niñas en un entorno seguro y colaborativo	✓ Sí, pero con grupos grandes y poco enfoque individual	✗ Contacto limitado con otros niños
Ubicación estratégica	✓ Cerca de zonas laborales y urbanas clave para facilitar accesibilidad	✗ Generalmente ubicadas en zonas específicas sin considerar cercanía al trabajo	✓ Depende de la disponibilidad de la niñera en la zona
Uso de tecnología	✓ Comunicación en tiempo real con padres y madres, monitoreo y seguridad digital	✗ Métodos tradicionales sin tecnología integrada	✗ Difícil garantizar monitoreo en tiempo real
Talleres y actividades	✓ Opciones en arte, ciencia, innovación y tecnología	✗ Limitadas o inexistentes	✗ Depende de la iniciativa de la niñera
Desarrollo emocional	✓ Programas de educación socioemocional y redes de apoyo para familias	✗ Enfoque tradicional sin acompañamiento en habilidades emocionales	✗ Depende de la formación personal de la niñera

## CONTÁCTANOS

Si quieres conocer más sobre nuestros servicios o tienes dudas, escríbenos. Nos encantará acompañarte en este proceso.

Email [LABORATORIODESEMILLASCREATIVAS@GMAIL.COM](mailto:LABORATORIODESEMILLASCREATIVAS@GMAIL.COM)

## Déjanos tus datos

Nombre  
Correo electrónico  
Mensaje:






¡No dudes en escribirnos! Estamos listos para brindarte una solución innovadora para el cuidado y aprendizaje de tus hijas e hijos.

### 3.5.4 Customer Journey To-Be

A partir de los insights, hallazgos y necesidades detectadas en la investigación, se generó el Customer Journey To-Be para plasmar la experiencia que se busca en la persona usuaria y,

a la vez, que permita visualizar y alinear todos los puntos de contacto, emociones deseadas y oportunidades de innovación de la propuesta de servicio centrada en el usuario.

## Customer Journey Map To Be

	Rutina matutina	Traslado	Trabajo	Salida/recoger	Rutina nocturna
<b>Customer actions</b>	Despertar a hijos/as, alistar mochilas, preparar desayuno, verificar uniforme y materiales.	Llevar o coordinar el traslado a la escuela, correr contra el reloj, llegar al trabajo.	Cumplir con jornadas laborales largas, conectarse a reuniones.	Semillas Creativas recoge a su hijo/a, lo traslada al centro, notifica llegada, y lo apoya con actividades.	Recoge a su hijo/a, conversan, cenar juntos y se preparan para el día siguiente.
<b>Touchpoints</b>	Tiempo reducido, falta de descanso.	Tráfico, horarios incompatibles, estrés por puntualidad escolar y laboral.	Falta de flexibilidad, supervisores poco empáticos, exceso de carga de trabajo.	Mensajes de confirmación de llegada, apoyo académico y emocional.	Tiempo compartido en casa y de conexión, responsabilidad y colaboración.
<b>Customer experience</b>					
<b>Pain Points</b>	Tensión por ajustarse a tiempos, despertar muy temprano.	Distancias, desajuste entre horarios escolares y laborales.	Horarios aún rígidos en algunos entornos, menor culpa por el cuidado.	Ninguno relevante: el centro cubre necesidades de seguridad, educación y recreación.	Cansancio natural del día.
<b>Solutions</b>	Horario diferenciado de trabajo.	Servicio de transporte confiable.	Políticas de conciliación, campañas de sensibilización.	Centro de apoyo integral con talleres, tareas, alimentación y monitoreo.	Espacio de calidad familiar, sin culpas ni estrés por cuidados no resueltos.

Elaboración propia

Ilustración 21. Customer Journey Map To Be

### 3.6 Iteración

En este proyecto, el proceso de iteración se llevó a cabo una vez desarrollado el primer prototipo del Laboratorio de Semillas Creativas, el cual fue sometido a revisión mediante entrevistas y análisis cualitativo con personas trabajadoras con hijos (as) de 6 a 12 años. La retroalimentación obtenida permitió identificar tanto los aspectos valorados del servicio como los elementos que requerían ajustes o profundización.

Con base en estos insumos, se realizaron mejoras al prototipo que no solo fortalecieron su viabilidad operativa, sino que también incrementaron su capacidad de generar valor emocional, comunitario y educativo para las personas usuarias. Este proceso de iteración evidenció que la escucha activa y la validación constante son herramientas clave para diseñar servicios realmente significativos, particularmente en contextos donde el cuidado infantil se encuentra atravesado por desigualdades estructurales y demandas no resueltas.

### 3.6.1. Validación del prototipo: Por madres y padres

La propuesta fue positivamente recibida por todas las y el participante, coincidieron en que sería de ayuda el acompañamiento en tareas escolares (más en materias complicadas), se use la tecnología (como robótica e inteligencia artificial), pero sin descuidar el enfoque en habilidades socioemocionales y desarrollo integral. Entre los factores cruciales para que sea una opción que consideren está la flexibilidad de horarios, el transporte escolar y la cercanía geográfica, así como las condiciones clave para considerar viable el uso del servicio son el costo accesible (rango mencionado: entre \$2,000 y \$4,000 MXN mensuales), que exista personal capacitado, espacios seguros y comunicación constante con los padres (como cámaras o reportes), también con modalidades adaptables a horarios y necesidades específicas.

Cada entrevistada aportó recomendaciones específicas para enriquecer el prototipo:

- Anahí: Proponer que estos espacios sean ofrecidos como una prestación laboral o convenios institucionales.
- Cesia: Priorizar el equilibrio entre calidad del servicio y accesibilidad económica.
- Cecilia: Incluir actividades creativas y retroalimentación para madres y padres.
- Belén: Diseñar esquemas flexibles y con precios diferenciados; integrar valores y autoestima.
- Nubia: Incorporar transporte escolar, innovación educativa y apoyo emocional constante.
- Julio: Especificar que se puede contratar sólo para los últimos viernes de cada mes e incluir sólo transporte de escuela a centro laboral.

Las recomendaciones particulares ofrecidas por las personas entrevistadas reflejan una diversidad de perspectivas valiosas que enriquecen la propuesta. Por ejemplo, se planteó la posibilidad de que este tipo de servicios pueda ofrecerse como prestación laboral o mediante convenios institucionales, lo que ampliaría su accesibilidad. También se subrayó

la importancia de equilibrar calidad y costo, incorporar actividades creativas y retroalimentación familiar, fomentar el desarrollo de valores y autoestima, y considerar modelos modulares de contratación, como la atención ocasional en días críticos o al final de cada mes.

Estas observaciones permiten concluir que el prototipo es no solo deseable desde la perspectiva de las personas usuarias, sino también factible de adaptar y escalar, siempre que se mantenga una lógica centrada en sus condiciones reales y sus aspiraciones de crianza. Las recomendaciones no representan rechazos al modelo, sino ajustes propositivos que refuerzan su viabilidad, impacto y sostenibilidad. En este sentido, el proceso de validación no solo corroboró la relevancia de la propuesta, sino que también confirmó el valor del enfoque iterativo y participativo en el diseño de servicios de cuidado centrados en el bienestar común.

### 3.6.2. Validación del prototipo: A través de uso de IA

De manera adicional a la validación con las personas entrevistadas se realizó una simulación con ChatGPT, se ingresó el Prompt: “Quiero iterar la propuesta "laboratorio de Semillas Creativas", para madres y padres trabajadores con jornadas presenciales de trabajo; contenido en este canva: [https://www.canva.com/design/DAGgKh40WXc/BsN-4ujZhQVfjD4epF1fcg/edit?utm\\_content=DAGgKh40WXcyutm\\_campaign=designshareyutm\\_medium=link2yutm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGgKh40WXc/BsN-4ujZhQVfjD4epF1fcg/edit?utm_content=DAGgKh40WXcyutm_campaign=designshareyutm_medium=link2yutm_source=sharebutton)“

La respuesta fue: ¡Perfecto! Vamos a iterar la propuesta de **Laboratorio de Semillas Creativas**, tal como está presentada en tu Canva, **centrándonos en madres y padres con jornadas presenciales de trabajo**, que es tu público objetivo clave.

#### 1. Revisemos tu objetivo de iteración

Queremos que la propuesta:

- Sea clara, comprensible y emocionalmente resonante para madres/padres con poca disponibilidad de tiempo.
- Enfatique cómo el servicio les alivia la carga emocional y logística.
- Comunique con fuerza los diferenciadores (no es solo una guardería, no es solo tareas, no es solo recreación).
- Hable desde la empatía, no desde la obligación.

## 2. Identificamos áreas a iterar (según el Canva que compartiste)

Basado en el análisis de tu diseño en Canva, estos son los puntos que podemos mejorar o reforzar:

Sección	Observación	Recomendación
<b>Inicio / portada</b>	El nombre y el estilo gráfico funcionan bien, pero el título principal puede fortalecerse.	Añadir un subtítulo que resuma el valor: “Donde niñas y niños crecen, mientras tú trabajas con tranquilidad.”
<b>¿Por qué elegimos?</b>	Ya tiene diferenciadores, pero están formulados desde el servicio, no desde el beneficio directo para el adulto.	Reformula desde la necesidad de la persona trabajadora con hijos (as): “Te damos tranquilidad”, “Tu hijo/a crece, tú también respiras.”
<b>Propuesta de valor</b>	Habla de innovación y conciliación, pero no aterriza lo emocional.	Añadir una frase emocional: “Sabemos que no es fácil irte a trabajar sabiendo que tu hijo/a está solo. Por eso, creamos un lugar donde también tú puedas confiar.”
<b>Actividades</b>	Muy atractivas, pero pueden parecer “de lujo” o no accesibles.	Enfatiza: “Actividades pensadas para todos los bolsillos y todas las infancias.”
<b>Horarios y flexibilidad</b>	Buen argumento, pero podría anclarse mejor en el problema real.	Añade: “Sabemos que no puedes salir a media jornada. Por eso abrimos cuando tú entras, y cerramos cuando terminas.”

<b>Tono general</b>	Es funcional y claro, pero aún puede reforzarse con un mensaje esperanzador y empático.	Integra frases que hablen de alivio, acompañamiento, comunidad.
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

### 3. Propuesta de nuevos textos para iterar

#### Nueva frase de apertura:

Laboratorio de Semillas Creativas

*Un espacio donde tus hijos crecen, aprenden y se sienten acompañados. Mientras tú trabajas con la tranquilidad de que están bien.*

#### Reformulación de “¿Por qué elegimos?”:

- Porque sabemos lo que significa dejar a tu hijo o hija con el corazón apretado.
- Porque cuidamos su bienestar emocional, no solo su seguridad.
- Porque aquí no solo hacemos tareas: cultivamos confianza, autonomía y autoestima.
- Porque trabajamos contigo, no en tu lugar.

#### Slogan corto iterado:

*“Cuidamos lo más importante, para que tú también puedas cuidarte.”*

### 4. ¿Qué sigue?

Te recomiendo:

1. **Actualizar esos textos en Canva** y evaluar cómo se ven integrados al diseño visual.
2. Compartir esa nueva versión con una madre/padre del perfil y preguntar:
  - ¿Te sentiste reflejada/o?
  - ¿Este servicio te alivia?
  - ¿Qué agregarías o cambiarías?

Por lo anterior, tanto del análisis de las entrevistas y lo analizado con IA, permite concluir que existe una necesidad real, urgente y compartida entre madres trabajadoras de contar con espacios confiables, enriquecedores y adaptables para sus hijas e hijos. La propuesta del *Laboratorio de Semillas Creativas* representa una respuesta viable, siempre que contemple criterios de accesibilidad, seguridad, desarrollo integral y flexibilidad.

**“Las madres entrevistadas desean un espacio que no solo cuide, sino que forme, acompañe emocionalmente y estimule el potencial de sus hijos e hijas, sin convertirse en una carga económica o emocional adicional.”**

Mejora	Justificación
Transporte escolar (escuela → centro → casa)	Reduce estrés y tiempos de traslado.
Días sin clases y fines de semana	Apoya en momentos críticos como consejos técnicos.
Paquetes flexibles (por día o semana)	Ideal para vacaciones o necesidades eventuales.
Talleres socioemocionales para padres y madres	Refuerza el acompañamiento desde el hogar.
Alimentación saludable y planificada	Responde a una necesidad básica no cubierta en muchos hogares.

#### 4. Canvas

En esta sección y como parte del enfoque metodológico del diseño estratégico, se desarrollan dos herramientas clave: el Consumer Trend Canvas (CTC) y el Business Model Canvas (BMC), que permiten articular tanto la lectura de una tendencia emergente como la estructura operativa de la solución diseñada. Ambas herramientas funcionan de manera complementaria: mientras el CTC se enfoca en el porqué de la propuesta (las motivaciones sociales y culturales que le dan origen), el BMC se centra en el cómo (la forma en que la propuesta puede implementarse, sostenerse y escalarse en un entorno real).

Este capítulo presenta el análisis y diseño del modelo a partir de estas dos herramientas, integrando tanto los hallazgos del proceso de investigación como la visión estratégica que guía la propuesta.

#### 4.1. Business Model Canvas

El Business Model Canvas (BMC), desarrollado por Alexander Osterwalder y Yves Pigneur, en el marco del enfoque propuesto en su obra *Business Model Generation* (2010) es una herramienta estratégica que permite estructurar, visualizar y comunicar cómo una iniciativa crea, entrega y captura valor. Dicho modelo permite analizar la viabilidad económica de un proyecto, los marcos dinámicos para la innovación, la toma de decisiones centrada en las personas usuarias y la alineación con propósitos sociales y sistémicos.

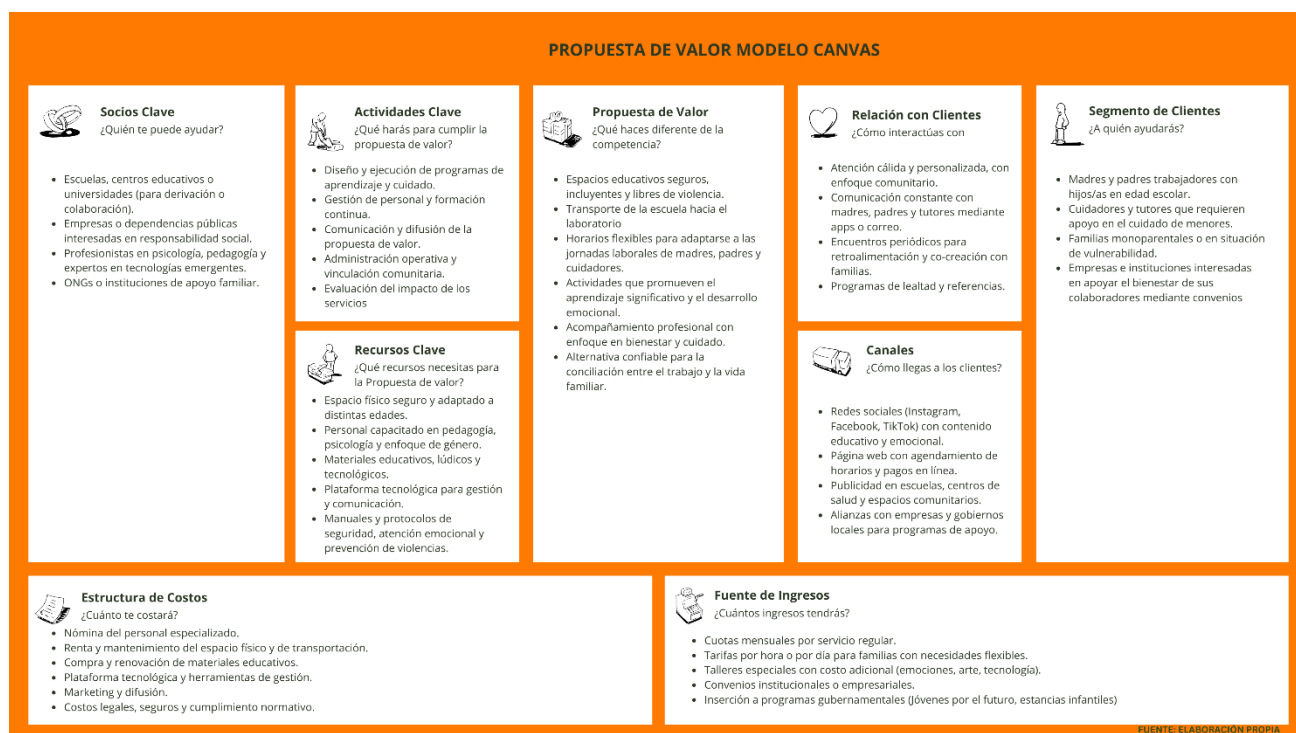


Ilustración 22. Business Model Canvas

En el presente proyecto, el Business Model Canvas se aplica al diseño de un servicio que busca atender una falta de conciliación laboral y de cuidado de hijos (as) de 6 a 12 años, particularmente en hogares donde padres y madres enfrentan jornadas laborales extensas o inflexibles.

Desde este enfoque, se define una propuesta de valor centrada en ofrecer espacios de aprendizaje seguros, libres de violencia, con horarios flexibles y actividades significativas. Con la finalidad no solo resguardan a hijos e hijas, sino que promueven su desarrollo emocional, cognitivo y social mediante metodologías participativas y acompañamiento profesional. Los segmentos de clientes identificados incluyen madres y padres trabajadores, e incluso cuidadores informales (familiares o amistades).

Los recursos clave comprenden tanto el espacio físico adecuado, como un equipo humano interdisciplinario formado en pedagogía, psicología, enfoque de derechos humanos y perspectiva de género e interseccional. Las actividades esenciales se articulan en torno al diseño de experiencias de aprendizaje, la gestión operativa, la construcción de comunidad y la evaluación de impacto.

En cuanto a los canales de entrega y comunicación, se prevé una estrategia multicanal: plataformas digitales, alianzas con escuelas, redes sociales, difusión en comunidades locales y convenios institucionales. Las fuentes de ingreso combinan cuotas directas, talleres adicionales y esquemas de subsidio cruzado para asegurar accesibilidad sin sacrificar sostenibilidad.

Por su parte, las alianzas estratégicas con el Laboratorio de Semillas Creativas incluyen instituciones educativas, organizaciones sociales, empresas con programas de bienestar laboral y entidades gubernamentales interesadas en generar condiciones de conciliación trabajo-cuidado para su personal. Estas colaboraciones amplifican el alcance del proyecto y permiten el diseño conjunto de políticas de cuidado.

Finalmente, la estructura de costos contempla los elementos básicos del servicio (nómina, renta, materiales, tecnología), así como una inversión constante en formación del equipo y evaluación participativa de las experiencias ofrecidas. No obstante, se prevé el uso de programas gubernamentales de formación de profesionistas, donde el Laboratorio de

Semillas Creativas les brinda experiencia y mentoría, mientras que el gobierno federal les paga el sueldo.

#### 4.2. Consumer Trend Canvas

El Consumer Trend Canvas es una herramienta estratégica que permite entender una tendencia de consumo emergente para traducirla en oportunidades de innovación. La *Trend Watching Academy* propuso el modelo dividido en dos fases: Analizar y Aplicar. En la fase de análisis, se explora el contexto de la tendencia, las necesidades que atiende, las expectativas emergentes del público y las influencias más amplias que impulsan su aparición.

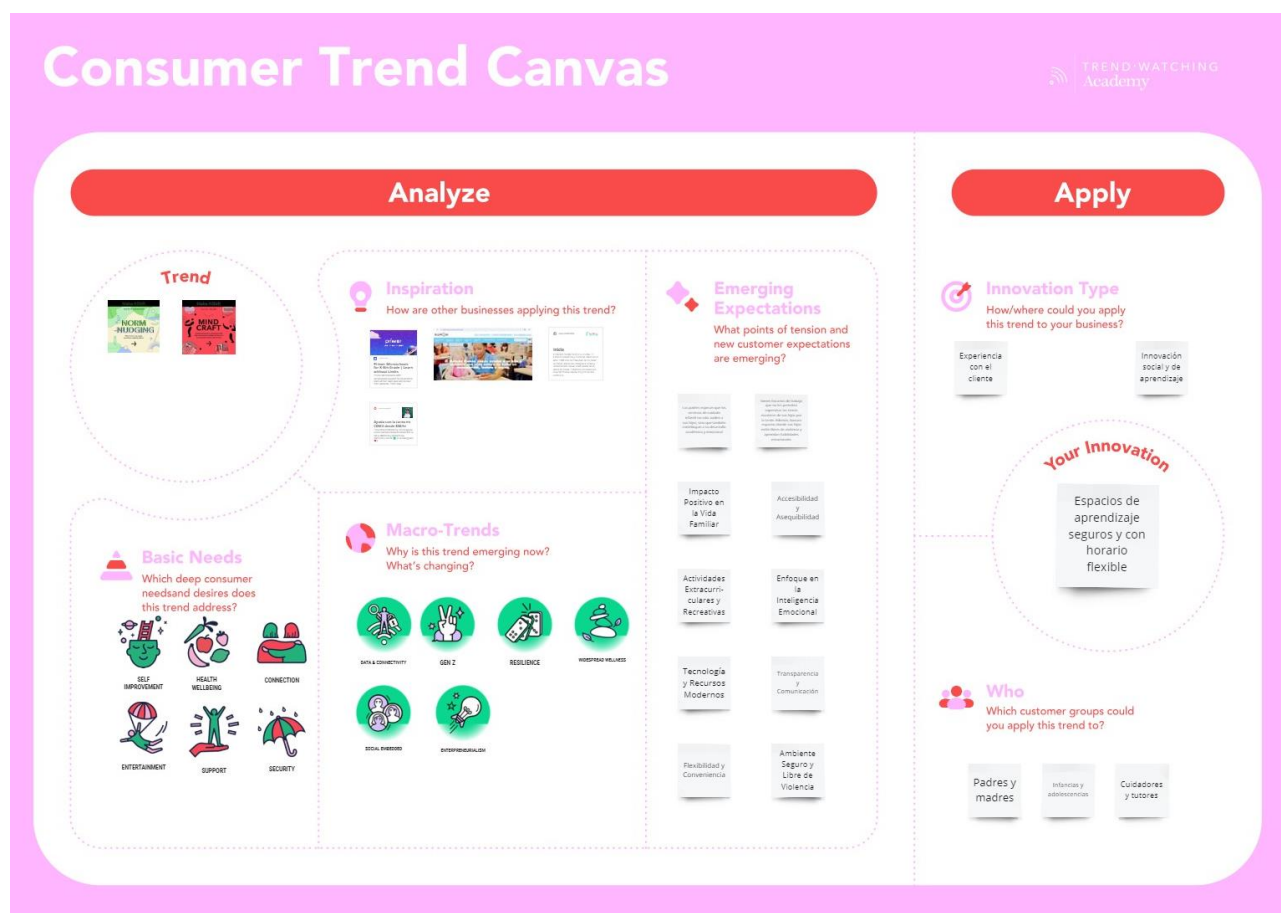


Ilustración 23. Consumer Trend Canvas

En este caso, la tendencia analizada se relaciona con el diseño de espacios de aprendizaje seguros y con horario flexible, particularmente relevantes para familias con necesidades de conciliación entre la vida laboral y el cuidado infantil. La inspiración proviene de ejemplos de negocios y proyectos internacionales que han implementado soluciones centradas en el bienestar de la niñez, el acompañamiento emocional y la participación de padres y madres.

Se identifican diversas expectativas emergentes por parte de los usuarios, como la búsqueda de entornos que tengan un impacto positivo en la vida familiar, que sean accesibles y asequibles, y que promuevan la inteligencia emocional. Además, se valora que estos espacios ofrezcan actividades extracurriculares seguras y educativas, estén equipados con tecnología y recursos modernos, y operen bajo condiciones de conveniencia y protección frente a la violencia.

Las necesidades básicas que esta tendencia busca satisfacer incluyen el bienestar personal, la salud mental, el sentido de conexión, el entretenimiento, el apoyo emocional y la seguridad. Estas necesidades son transversales a muchos sectores, pero adquieren particular relevancia cuando se habla de servicios dirigidos a niñas, niños, adolescentes y sus familias.

La aparición de esta tendencia se explica a través de varias macrotendencias globales, como el auge del emprendimiento social, el fortalecimiento de la resiliencia comunitaria, la creciente responsabilidad social en el consumo, y la visibilización de la diversidad social y cultural. También influye el avance en la tecnología educativa y el enfoque en la salud mental como pilar del desarrollo humano.

Al pasar a la fase de aplicación, se identifican posibles tipos de innovación, como el diseño de experiencias centradas en el cliente (en este caso, padres, madres e hijos (as)) y la generación de soluciones desde la innovación social y educativa. En este caso, la innovación concreta propuesta es la creación de espacios de aprendizaje seguros, afectivos y con horarios flexibles, que respondan a las dinámicas reales de las familias con hijos (as) de 6 a 12 años en la Ciudad de México.

Este modelo está pensado para aplicarse a públicos como padres y madres, con la necesidad de contar con espacios confiables donde se priorice el cuidado, el aprendizaje significativo y el acompañamiento emocional.

En suma, el canvas ofrece una mirada estratégica para conectar una tendencia emergente con una propuesta de innovación que responda de forma empática y sostenible a las nuevas demandas sociales.

#### 4.3 Factibilidad

Con el fin de sustentar la viabilidad económica del Laboratorio de Semillas Creativas, se realizó una estimación preliminar de ingresos y egresos proyectados a tres años. Este ejercicio financiero permite visualizar el comportamiento económico del proyecto en su etapa inicial y considerar su sostenibilidad a mediano plazo. La proyección incluye supuestos razonables sobre número de usuarios, costos fijos, variables y potencial de crecimiento, sin perder de vista el enfoque social del proyecto. Esta tabla de flujo de caja básico busca aportar claridad sobre la rentabilidad estimada y facilitar decisiones estratégicas de implementación.

<b>Año</b>	<b>Usuarios estimados</b>	<b>Ingresos mensuales</b>	<b>Costos fijos mensuales</b>	<b>Costos variables mensuales</b>	<b>Costos totales mensuales</b>	<b>Utilidad mensual estimada</b>	<b>Utilidad anual estimada</b>
<i>Año 1</i>	35	\$70,000 MXN	\$32,000 MXN	\$17,500 MXN	\$49,500 MXN	\$20,500 MXN	\$246,000 MXN
<i>Año 2</i>	50	\$100,000 MXN	\$62,000 MXN	\$25,000 MXN	\$87,000 MXN	\$13,000 MXN	\$156,000 MXN
<i>Año 3</i>	65	\$130,000 MXN	\$62,000 MXN	\$32,500 MXN	\$94,500 MXN	\$35,500 MXN	\$426,000 MXN

*Tabla 9. Estimación de rentabilidad*

Los gastos fijos mensuales se componen de:

Concepto	Monto mensual estimado	Descripción
Sueldo de dirección	\$18,000 MXN	Responsable de coordinación general, reportes, contacto con familias.
Sueldo de dos docentes	\$24,000 MXN	Dos educadoras con formación en pedagogía o áreas afines (\$12,000 cada una). A cubrirse con el programa Jóvenes construyendo el futuro
Renta del espacio	\$20,000 MXN	Estimación por renta en zona con accesibilidad y espacio adecuado.
Servicios básicos	\$3,000 MXN	Agua, luz, internet, mantenimiento básico.
Seguro y permisos	\$5,000 MXN	Trámites legales, seguro de responsabilidad civil, protección civil.
Total, mensual	\$52,000 MXN	

Tabla 10. Gastos fijos estimados

Algunas estrategias para lograr la viabilidad financiera del proyecto Laboratorio de Semillas Creativas, que le permitan sostener el proyecto a largo plazo, son:

Estrategia	Descripción
Escalamiento progresivo	Iniciar con pocos usuarios (10–15) y aumentar conforme se consolide el modelo, reduciendo costos unitarios.
Diversificación de ingresos	Ofrecer distintos paquetes, talleres extra, membresías corporativas y subsidios cruzados para ampliar las fuentes de ingreso.
Gestión eficiente de egresos	Contratar perfiles multifuncionales, reducir renta y hacer alianzas con proveedores locales.
Financiamiento inicial	Buscar fondos públicos, internacionales, crowdfunding o inversión semilla para cubrir gastos de arranque.
Alianzas estratégicas	Colaborar con empresas, instituciones gubernamentales y universidades para ampliar la oferta de servicios y reducir costos de contratación por medio de becarios.
Evaluación y mejora continua	Monitorear la experiencia de usuarios cada 3 meses y ajustar el servicio en función de resultados.
Comunicación de impacto	Visibilizar el valor social del proyecto para facilitar donaciones, apoyos y alianzas.

Tabla 11. Estrategias de viabilidad

Basado en la proyección anterior, el proyecto Laboratorio de Semillas Creativas demuestra viabilidad y potencial de crecimiento significativo. El análisis del flujo de caja, con un crecimiento de matrícula de 35, 50 y 65 niños en los primeros tres años, muestra que el

negocio no solo alcanza el punto de equilibrio desde el primer año, sino que también genera una utilidad neta creciente y estable. Esto puede ser un indicador clave de que el modelo de negocio es sostenible y puede generar beneficios a largo plazo. La rentabilidad inmediata es un factor muy atractivo, ya que reduce el riesgo financiero y proporciona una base firme para futuras expansiones.

Para maximizar los ingresos y la rentabilidad, es crucial llevar a cabo una investigación de mercado más profunda, que permitirá identificar nuevas oportunidades, como la oferta de servicios complementarios y se podría evaluar la posibilidad de ajustar las tarifas de manera competitiva o diversificar el público objetivo. Si bien las proyecciones actuales ya demuestran la viabilidad, otra investigación permitirá al proyecto capitalizar completamente su potencial, asegurando un crecimiento continuo y una posición sólida en el mercado.

### Conclusiones

La investigación evidenció con claridad que las personas trabajadoras con hijos (as) de 6 a 12 años, en su mayoría mujeres enfrentan una sobrecarga emocional y logística constante derivada de las jornadas laborales presenciales, la falta de corresponsabilidad de los padres de sus hijos e hijas y la falta de empatía de sus jefes directos. Este peso se manifiesta en un intento incesante por equilibrar el cuidado infantil con el intento de desarrollarse profesionalmente y les genera una tensión continua con culpa por no poder estar más presentes y la ansiedad ante imprevistos emergieron como parte de su día a día, incluso en la realizada al único hombre.

Las redes de apoyo son inestables o inexistentes, ya sea porque no tienen familia cercana, o bien, porque no comparten el estilo de crianza que busca romper patrones familiares. De ahí que las personas trabajadoras estén alertas todo el tiempo. Como resultado, su capacidad de concentración y su productividad en el ámbito laboral también se ven mermadas, creando un círculo vicioso de estrés y bajo rendimiento.

Por otro lado, las niñas y niños entre 6 y 12 años —población objetivo del proyecto— permanecen con frecuencia largas horas sin supervisión directa o en entornos poco estimulantes, como el uso excesivo de pantallas. Esta situación compromete su desarrollo socioemocional, limita sus oportunidades de aprendizaje significativo y debilita los lazos afectivos con sus padres y madres, al permanecer largas horas sin la supervisión directa de un adulto que comprenda sus necesidades, las atienda sin violencia, o bien, que las infancias y adolescencias estén inmersas en entornos poco estimulantes para su desarrollo. Esta carencia de interacción y guía limita sus oportunidades de adquirir habilidades socioemocionales clave y de acceder a un aprendizaje significativo más allá de lo académico.

A un nivel más profundo, esta dinámica debilita progresivamente los lazos afectivos con sus padres y madres, ya que el tiempo compartido carece de la calidad necesaria para fortalecer el vínculo familiar. Aunque las madres y los padres hayan trabajado incansablemente "por y para sus hijos e hijas", la ausencia emocional crea una brecha que, si no se aborda conscientemente, en la adultez se convierte en un muro de distancia, resentimiento y relaciones basadas en la obligación más que en el afecto genuino.

Ante esta realidad, se diseñó el prototipo Laboratorio de Semillas Creativas, un espacio que responde de manera integral a esta problemática, combinando seguridad, acompañamiento emocional, actividades artísticas, apoyo escolar y flexibilidad horaria. El prototipo no surge desde una lógica institucional tradicional, sino desde la aplicación del diseño estratégico centrado en el usuario, el cual permitió conocer en profundidad las vivencias, miedos, frustraciones y deseos de las personas trabajadoras con hijos (as). A través de entrevistas a profundidad y análisis de contexto, se construyó una solución alineada con sus valores y sus verdaderas necesidades cotidianas, no solo con lo que el mercado suele ofrecer.

Durante la etapa de validación con madres y padres, se identificaron mejoras sustanciales que refuerzan la pertinencia, factibilidad y deseabilidad del modelo. Entre las propuestas más relevantes destacan: la integración de un servicio de transporte escolar; el servicio

durante días críticos ya sea por consejo técnico o por sobrecarga laboral; la habilitación de paquetes de asistencia flexibles; la inclusión de talleres socioemocionales para madres, y padres; y la incorporación de una oferta de alimentación saludable y accesible.

Cada una de estas mejoras responde directamente a los puntos de dolor detectados, y fue diseñada no desde la lógica de “llenar un horario”, sino desde la posibilidad de generar alivio, conexión emocional, desarrollo integral y comunidad. En conjunto, el proyecto *Laboratorio de Semillas Creativas* no solo propone un servicio, sino una nueva narrativa del cuidado, más justa, compartida y centrada en el bienestar mutuo entre quienes cuidan y quienes crecen. Esta visión aporta al avance de la equidad de género, al fortalecimiento de las redes comunitarias y a la construcción de un modelo de futuro donde trabajar y cuidar no sean caminos opuestos.



Ilustración 24. Conclusiones

## BIBLIOGRAFÍA

- Adnoticiasedomex. (2024, 30 abril). ¿Libertad, soledad o necesidad? En México, los niños y niñas pasan aproximadamente 4 horas al día sin compañía. AD Noticias. <https://adnoticias.mx/mexico-ninos-ninas-sin-compania/>
- Aldeas Infantiles SOS México. (s.f.). Datos y estadísticas. <https://www.aldeasinfantiles.org.mx/conocenos/datos-y-estadisticas>
- Álvarez, R. (2017). “El equilibrio entre trabajo y familia: Claves para una vida plena”. Editorial Talento.
- American Academy of Pediatrics. (2025). Problemas familiares. Disponible en: <https://www.healthychildren.org/Spanish/family-life/family-dynamics/Paginas/Family-Disruptions.aspx#:~:text=Adem%C3%A1s%20es%20mucho%20m%C3%A1s%20probable,abuso%20de%20drogas%20y%20alcohol>.
- Banco Mundial. (2018, febrero 5). Cuidar a los hijos: responsabilidad conjunta de padres y empresas. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2018/02/05/cuidar-a-los-hijos-responsabilidad-conjunta-de-padres-y-empresas>
- Buzos. (s.f.). En la CDMX la educación no es prioridad. <https://buzos.com.mx/noticia/en-la-cdmx-la-educacion-no-es-prioridad>
- Cabrera, M., y Tames, L. (2021). “Infancias en riesgo: La supervisión como clave del bienestar”. Editorial Cuidadosa.
- Carrasco, C. (2020). “Economía feminista y desigualdad de género: La carga del trabajo de cuidados”. Icaria.
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (s.f.). “Libro para estudiantes de primaria”. [https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/doc/Programas/Ninez\\_familia/Material/lib-4-6-primaria.pdf](https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/doc/Programas/Ninez_familia/Material/lib-4-6-primaria.pdf)
- Con Mis Hijos. (s.f.). ¿Quién cuida de mi hijo? <https://www.conmishijos.com/educacion/aprendizaje/quien-cuida-de-mi-hijo/>

- Congreso de la Ciudad de México. (s.f.). Comisión del Congreso capitalino fortalecerá cuidado infantil. <https://www.congresocdmx.gob.mx/comsoc-comision-congreso-capitalino-fortalecera-cuidado-infantil-5715-1.html>
- Crónica. (2021, marzo 15). Infancia que se cuida sola: un millón 125 mil niños del país pasan sin vigilancia adulta. <https://www.cronica.com.mx/metropoli/infancia-cuida-sola-millon-125-mil-ninos-pais-pasan-vigilancia-adulta.html>
- Díaz Miranda, David. (2022). Arquetipos: Cómo utilizar psicología para crear marcas poderosas.
- El País. (2024, octubre 28). México, el país con mayor obesidad infantil, pone freno a la comida chatarra que inunda las escuelas. <https://elpais.com/mexico/2024-10-28/mexico-el-pais-con-mayor-obesidad-infantil-pone-freno-a-la-comida-chatarra-que-inunda-las-escuelas.html>
- El País. (2025, enero 19). Ante las maquilas y el ABC: el sistema de cuidados de Sheinbaum. <https://elpais.com/mexico/2024-10-28/mexico-el-pais-con-mayor-obesidad-infantil-pone-freno-a-la-comida-chatarra-que-inunda-las-escuelas.html>
- El País. (2025, octubre 5). Brugada, ante el Congreso de la Ciudad de México: La revolución pendiente es la de las mujeres. <https://elpais.com/mexico/opinion/2025-01-19/ante-las-maquilas-y-el-abc-el-sistema-de-cuidados-de-sheinbaum.html>
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). (2024). [https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Tendencias\\_empleo.html#:~:text=Para%20el%20primer%20trimestre%20de,pa%C3%ADs%20es%20de%20%2415%2C139%20pesos](https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Tendencias_empleo.html#:~:text=Para%20el%20primer%20trimestre%20de,pa%C3%ADs%20es%20de%20%2415%2C139%20pesos).
- Faur, E. (2014). El cuidado infantil en el siglo XXI: mujeres malabaristas en una sociedad desigual. Argentina. Editorial Siglo XXI.
- France 24. (2021, agosto 29). México: retorno a clases, controversia en pandemia. <https://www.france24.com/es/am%C3%A9rica-latina/20210829-mexico-retorno-clases-controversia-pandemia>
- Fundación UNAM. (2019, agosto 26). En México, 20% de los niños en edad escolar en riesgo de padecer problemas de conducta. <https://www.fundacionunam.org.mx/unam-al->

- dia/en-mexico-20-de-los-ninos-en-edad-escolar-en-riesgo-de-padecer-problemas-de-conducta/
- Grupo de Información en Reproducción Asistida (GIRE). (2017). Horas hábiles, corresponsabilidad en la vida laboral y personal.
- Gobierno de la Ciudad de México. (2020). “Infancias en la Ciudad de México”. <https://www.evalua.cdmx.gob.mx/storage/app/media/invyest/INFANCIAS%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20MEXICO%202020.pdf>
- Gobierno de la Ciudad de México. (s.f.). CODIACI - DIF CDMX. <https://dif.cdmx.gob.mx/codiaci>
- Gobierno de México. (s.f.). Políticas públicas en desarrollo infantil. <https://www.gob.mx/consejonacionalcai/acciones-y-programas/politicas-publicas-en-desarrollo-infantil>
- Gobierno de México. (s.f.). Programa para el bienestar de las niñas y niños hijos de madres trabajadoras. <https://www.gob.mx/bienestar/acciones-y-programas/programa-para-el-bienestar-de-las-ninas-y-ninos-hijos-de-madres-trabajadoras>
- Gobierno de México. (s.f.). ¿Qué tanto sabes sobre niñez e Internet? <https://www.gob.mx/sipinna/articulos/que-tanto-sabes-sobre-ninez-e-internet>
- González-Amezcu, A. F. (2023). Políticas públicas para la atención de la Primera Infancia en México. [https://www.depfe.unam.mx/especializaciones/revista/4-2-2023/01\\_DS\\_1\\_Gonzalez-Amezcu\\_2023.pdf](https://www.depfe.unam.mx/especializaciones/revista/4-2-2023/01_DS_1_Gonzalez-Amezcu_2023.pdf)
- Gálvez, L., y Rodríguez, M. (2018). Conciliación y corresponsabilidad: Claves para un modelo de igualdad. “Revista Internacional de Sociología, 76”(3), 1–15. <https://doi.org/10.3989/ris.2018.76.3.17>
- Head, Val. (2024). The path to design principal: Mastering archetypes and defining success, Adobe. Disponible en: <https://adobe.design/stories/leading-design/the-path-to-design-principal-mastering-archetypes-and-defining-success>
- Hernández Quirama, A., Linares García, J. y Rojas Betancur, H. M. (2019). Cambios y permanencias en la organización familiar del cuidado. Hallazgos, 16(31), 187-211  
Doi: <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2019.0031.08>. Disponible en: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/4993/html>

[#:~:text=Cuestionamiento%20por%20formas%20de%20cuidarytext=All%C3%AD%20influyen%20factores%20como%20la,la%20familia%20para%20el%20cuidado,ytext=En%20los%20casos%20en%20que,45\).ytext=Otra%20causal%20de%20conflictos%20en,que%20pueden%20entrar%20en%20discusi%C3%B3n.ytext=Las%20actividades%20propias%20del%20cuidado,en%20el%20trabajo%20de%20cuidado.](#)

IDEO. (2025). The 7 Steps of the Design Thinking Process. Disponible en: [https://www.ideo.com/blogs/inspiration/design-thinking-process?srsId=AfmBOoqWTXNE1eoRzMs70uD4AT6N2lzR\\_-0D2T3EtfJxYqk65XY2srDe&utm\\_source=chatgpt.com](https://www.ideo.com/blogs/inspiration/design-thinking-process?srsId=AfmBOoqWTXNE1eoRzMs70uD4AT6N2lzR_-0D2T3EtfJxYqk65XY2srDe&utm_source=chatgpt.com)

Irigaray, Martín. (2024). Metodologías ágiles 1, blog, IDEATI. Disponible en: <https://www.ideati.net/blog/design-thinking/>

INEGI. (2019). “Encuesta Nacional de Trabajo Infantil (ENTI)”. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

INEGI. (2020). “Censo de Población y Vivienda 2020. Tabulados interactivos”. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

INEGI. (2022, julio 26). Presenta INEGI resultados de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2021. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=8984>

INEGI. (2022, junio). A propósito del Día del Padre: Estadísticas a propósito del día del padre. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP\\_Padre22.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Padre22.pdf)

INEGI. (2022, noviembre 29). Encuesta Nacional sobre Acceso y Permanencia en la Educación. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/ENAPE/ENAPE2021.pdf>

INEGI. (2024). Indicadores de ocupación y empleo (Comunicado de prensa núm. 585/24). <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>

- INEGI. (2024, mayo 7). Estadísticas a propósito del Día de la Madre. Comunicado de prensa núm. 289/24.  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP\\_10Mayo23.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_10Mayo23.pdf)
- INEGI. (2025, mayo 8). Índice Nacional de Precios al Consumidor. Boletín indicador 242/25.  
[www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/inpc/inpc\\_2q2025\\_05.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/inpc/inpc_2q2025_05.pdf)
- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2024, abril 30). Supervisión crucial: tecnología en la infancia y sus riesgos.  
<https://iieg.gob.mx/strategos/supervision-crucial-tecnologia-en-la-infancia-y-sus-riesgos/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2022). “Encuesta Nacional sobre el Uso del Tiempo”. INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2022). “Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo y Trabajo No Remunerado”. INEGI.
- JesusLopezSEO. (2021). Cómo definir tu marca según los arquetipos de personalidad. Blog. Disponible en: <https://www.jesuslopezseo.com/noticias/definir-marca-arquetipos-personalidad/>
- Lechuga Herrero, D. (2023). Entre el agua y el asfalto. La experiencia de los niños de clase media en los espacios urbanos del Distrito Federal, México, 1928–1940. “Secuencia, 115”. <https://www.redalyc.org/journal/3191/319174600002/html/>
- Ley que regula el funcionamiento de los centros de atención y cuidado infantil para el Distrito Federal. (2019).  
[https://www.congresocdmx.gob.mx/archivos/transparencia/LEY\\_QUE\\_REGULA\\_EL\\_FUNCIONAMIENTO\\_DE\\_LOS\\_CENTROS\\_DE\\_ATENCION\\_Y\\_CUIDADO\\_INFANTIL\\_PARA\\_EL\\_DISTRITO\\_FEDERAL.pdf](https://www.congresocdmx.gob.mx/archivos/transparencia/LEY_QUE_REGULA_EL_FUNCIONAMIENTO_DE_LOS_CENTROS_DE_ATENCION_Y_CUIDADO_INFANTIL_PARA_EL_DISTRITO_FEDERAL.pdf)
- Mark, Margaret y Pearson, Carol S. (2001). *The Hero and The Outlaw*. McGraw Hill.
- Moreno, L., y Guerrero, M. (2019). Políticas de conciliación laboral y familiar en América Latina: Retos y oportunidades. *Revista de Estudios Sociales*, 71, 34–45.

- Moreno, P. (2020). Estrategias para enfrentar las infancias no supervisadas en contextos urbanos. *Revista Latinoamericana de Estudios Sociales*, 35 (2), 45–60.
- Mortati, M. (2015). A framework for design innovation: Present and future discussions. *Design Issues*, 31 (4), 5–16.
- Pérez Zuñiga, Rodrigo. (2022). El poder de una idea. SERGRAF Ltda. Chile.
- Plan General de Desarrollo (PGD) de la Ciudad de México. (s.f).  
[https://www.ssc.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Difusion%20Consulta%20Indigena/Proyecto\\_Prog\\_Gral\\_de\\_Desarrollo\\_2020-2040.pdf](https://www.ssc.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Difusion%20Consulta%20Indigena/Proyecto_Prog_Gral_de_Desarrollo_2020-2040.pdf)
- Revella, A. (2015). “Buyer persona: How to gain insight into your customer’s expectations, align your marketing strategies, and win more business”. Wiley Publishing.
- Reygadas, L. (2014). Las empresas... ¿pueden ser humanas? Design it Madrid: innovación centrada en las personas. En L. Reygadas et al. (Coords.), “Economías alternativas. Utopías, desencantos y procesos emergentes” (pp. 157–186). UAM-I, Juan Pablo Editores.
- Ruiz-Casares y Heymann, Mónica (2009). Children Home Alone Unsupervised: Modeling Parental Decisions and Associated Factors in Botswana, Mexico, and Vietnam. June 2009, *Child Abuse y Neglect* 33(5):312-23. Disponible en:  
[https://www.researchgate.net/publication/26248729\\_Children\\_Home\\_Alone\\_Unsupervised\\_Modeling\\_Parental\\_Decisions\\_and\\_Associated\\_Factors\\_in\\_Botswana\\_Mexico\\_and\\_Vietnam](https://www.researchgate.net/publication/26248729_Children_Home_Alone_Unsupervised_Modeling_Parental_Decisions_and_Associated_Factors_in_Botswana_Mexico_and_Vietnam)
- Secretaría de las Mujeres Ciudad de México. (2023). Boletín mensual "Ciudad de México, las mujeres y su contexto". marzo de 2023, año 2, número 3. Disponible en:  
[https://semujeres.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Publicaciones/Boletin\\_Mujeres\\_CDMX\\_03-2023.pdf](https://semujeres.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Publicaciones/Boletin_Mujeres_CDMX_03-2023.pdf)
- SIPINNA. (s.f.). Vivir en condiciones de bienestar con un sano desarrollo integral: Derecho de niñas, niños y adolescentes. <https://www.gob.mx/sipinna/es/articulos/vivir-en-condiciones-de-bienestar-con-un-sano-desarrollo-integral-derecho-de-ninas-ninos-y-adolescentes?idiom=es>
- Stickdorn, M., y Schneider, J. (2012). “This is service design thinking: Basics, tools, cases”. BIS Publishers.

UNICEF. (2020, noviembre 20). UNICEF presenta análisis sobre la situación de la infancia en México. <https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/analisis-sobre-la-situacion-de-la-infancia-en-mexico>

UNICEF. (s.f.). El rol del padre en el proceso de la crianza y cuidado. <https://www.unicef.org/panama/el-rol-del-padre-en-el-proceso-de-la-crianza-y-cuidado>

Universidad del Desarrollo. (2017, octubre 30). Psicología. <https://psicologia.udd.cl/noticias/2017/10/30317/>

Whalen, J. (2019). "Design for how people think". PhD Insights Press.

## APÉNDICE 1

### Entrevista Semi Estructurada:

#### Introducción:

Gracias por participar en esta entrevista. Nos interesa conocer tu experiencia en cuanto a la conciliación entre el trabajo y el cuidado de tus hijos e hijas. Las respuestas que nos brindes serán muy útiles para comprender las dinámicas familiares y laborales, y nos ayudarán a proponer soluciones más efectivas para mejorar la calidad de vida de las familias trabajadoras.

#### Preguntas:

##### 1. Contexto Familiar:

- ¿Cuántos hijos e hijas tienes? ¿Cuántos de ellos están en edad escolar?  
¿Cuáles son sus edades?
- ¿Cuál es la dinámica diaria en cuanto al cuidado de tus hijos e hijas?

##### 2. Horas sin supervisión:

- ¿Cuántas horas al día se quedan solos tus hijos e hijas?
- ¿Crees que estas horas sin supervisión han afectado de alguna forma su comportamiento o bienestar?

##### 3. Factores que influyen en dejar solos a los hijos e hijas:

- ¿Qué factores crees que te obligan a dejar solos a tus hijos e hijas? (Por ejemplo, falta de guarderías, horarios laborales, distancia de la escuela, etc.)
- ¿Cuál consideras que es el principal obstáculo para contar con una solución de cuidado infantil adecuada?

##### 4. Conciliación trabajo-cuidado:

- ¿Cómo te organizas para conciliar tu trabajo con el cuidado de tus hijos e hijas?
- ¿Hay momentos en los que sientes que es más difícil conciliar ambas responsabilidades?

##### 5. Apoyo en el cuidado:

- ¿Recibes ayuda de familiares, amigos o servicios profesionales para cuidar a tus hijos? ¿Quién te ayuda con más frecuencia?
- ¿Consideras que la ayuda que recibes es suficiente para cubrir las necesidades de tus hijos?

**6. Emociones relacionadas con el cuidado:**

- ¿Qué emociones te surgen cuando piensas en el cuidado de tus hijos e hijas? (estrés, preocupación, culpa, satisfacción, etc.)
- ¿Cómo gestionas estas emociones en tu día a día?

**7. Apoyo en el trabajo:**

- ¿Recibes algún tipo de apoyo de tu empresa o lugar de trabajo para conciliar tus responsabilidades laborales con el cuidado de tus hijos e hijas? ¿Qué tipo de apoyo?
- ¿Consideras que tu jornada laboral es flexible para atender las necesidades de tu familia?

**8. Facilidades para cuidar a tus hijos e hijas:**

- ¿Qué crees que te facilitaría más el cuidado de tus hijos e hijas? (guarderías, horarios flexibles, teletrabajo, apoyo familiar, etc.)
- ¿Crees que la implementación de horarios laborales flexibles o servicios de cuidado infantil más accesibles cambiaría tu situación?

**9. Impacto en los hijos por la falta de supervisión:**

- ¿Has notado cambios en tus hijos e hijas por el tiempo que pasan sin supervisión? (emocionales, sociales, académicos, de comportamiento)
- ¿Qué te preocupa más en cuanto a su bienestar cuando no están bajo supervisión?

**Conclusión:**

- ¿Te gustaría agregar algo más sobre tus experiencias o sugerencias sobre lo que podría mejorar tu situación como madre o padre trabajador?

## APÉNDICE 2